



# 为经济社会发展作贡献 为民生改善办实事

## ——“十四五”时期住房城乡建设高质量发展成效显著

国务院新闻办公室近日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。住房和城乡建设部部长倪虹介绍，“十四五”以来，全国住房城乡建设系统深入贯彻落实党中央、国务院关于住房城乡建设工作的决策部署，坚持人民立场，深化改革、攻坚克难，着力稳增长、惠民生、防风险、促转型，努力为经济社会发展作贡献，为民生改善办实事。

### 多点发力提高人民群众居住水平

5年来，建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套（间），惠及3000多万群众；全国累计销售新建商品住宅面积约50亿平方米；全国累计改造城镇老旧小区24万多个，惠及4000多万户、1.1亿人……发布会上，一组组数据表明“十四五”时期人民群众的居住水平得到了实实在在的提升。

“我们牢牢抓住‘安居’这个人民群众幸福生活的基点，适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策。”倪虹说，同时，扎实做好保交楼工作，加快构建房地产发展新模式，增加保障性住房供给，稳



步推进城中村和城市危旧房改造，积极发挥住房公积金作用，系统推进安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”建设，不断满足人民群众基本住房需求和多样化改善性住房需求。

住房和城乡建设部副部长董建国说，在保障困难群众基本住房需求方面，我国建立了包含公租房、保障性租赁住房和配售型保障性住房的多层次住房保障体系；在满足多样化改善性住房需求方面，我国坚持因城施策、精准施策、一城一策，充分赋予城市政府房地产市场的调控自主权，因地制宜调整优化房地产政策，支持居民合理住房消费，通过市场体系满足居民的多样化改善性住房需求。

“好房子”承载着千家万户对美好生活的向往。倪虹表示，住房和城乡建设部将从好标

准、好设计、好建材、好建造、好运维等5方面下功夫，着力推动“好房子”建设。

董建国说，“十四五”期间，党中央、国务院作出了加快构建房地产发展新模式的政策部署。住房和城乡建设部会同有关部门坚决贯彻落实这项决策部署，完善住房供应体系，建立“人、房、地、钱”要素联动机制，改革完善房地产开发、融资、销售制度，发展安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。

### 进一步提升城市人居环境质量

全力保障城市供水、供气、供热，全面开展城市体检，大力实施城市更新……“十四五”期间，我国城市人居环境质量进一步提升，人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

着力补齐民生短板，坚持抓好城市的“里子工程”。5年来，我国加装电梯12.9万部，增设停车位340多万个、养老托育等社区服务设施6.4万个；更新改造供水、燃气、供热等地下管网84万公里；打造“口袋公园”1.8万多个、城市绿道2.5万公里。

城市更新是城市化发展的一个必然过程。住房和城乡建设部副部长秦海翔表示，从党的十九届五中全会部署实施城市更新行动以来，住房和城乡建设部认真抓好贯彻落实，出政策、明底线，推试点、抓项目，取得了明显成效。

一方面，坚持体检先行，找准城市更新的着力点。目前，全国297个地级以上城市和150多个县级市已经全面开展了城市体检工作。另一方面，指导各地在统筹上下功夫，在重点上求突破，编制城市更新专项规划，精准实施城市更新项目，以更实举措推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设。

历史文化是城市的灵魂。“十四五”期间，我国坚持保护第一，推动应保尽保、以用促保，抢救保护了一大批历史文化遗产。秦海翔介绍，截至目前，全国共有国家历史文化名城143座、名镇312个、名村487个、传统村落8155个，

历史文化街区1300余片，历史建筑6.89万处，形成了传承中华优秀传统文化系列综合载体。

### 不断加快建筑业转型升级

建筑业在我国现代化建设中不断发展壮大，是“中国建造”的力量载体。“十四五”期间，我国建筑业不断转型升级，产业结构持续深化、建造技术显著提高、整体实力明显增强。

“建筑业与国民经济发展、人民生活改善密切相关。”住房和城乡建设部副部长李晓龙介绍，2024年，我国建筑业产值32.7万亿元，比2020年增加了6.3万亿元，增长24%。同时，我国推动工程建设数字化设计，大力发展绿色建材、绿色建造、绿色建筑，累计完成既有建筑节能改造8亿平方米。

“中国建造”品牌享誉海外，“走出去”步伐加快。2021—2024年，对外承包工程业务累计签订合同额超过1万亿美元，完成营业额6400亿美元。

“我们将进一步深化建筑业改革，不断激发行业发展的内生动力，持续推动建筑业转型升级和高质量发展，打造‘中国建造’升级版。”李晓龙说。（据新华社）

北疆评论

评论员 王丰

“关关雎鸠，在河之洲。”翻开我国第一部诗歌总集《诗经》，开篇呈现的就是湿地场景。

湿地之美，美不胜收；保护湿地，贵在行动。

近日，国家林业和草原局公布了22处国家重要湿地名录，内蒙古的大兴安岭根河源国家重要湿地、额尔古纳市额尔古纳国家重要湿地和科尔沁右翼中旗科尔沁国家重要湿地位列其中。

湿地作为“地球之肾”，与森林、海洋并称为全球三大生态系统，其生物多样性对于人类健康、食物供应、旅游就业等，均有着举足轻重的影响。

数据显示，全世界超过10亿人依靠湿地为生，尽管湿地只占地球陆地面积的6%左右，却有40%的动植物物种在湿地生活或繁殖。然而，由于人类活动等因素影响，全球湿地的消失速度达森林的3倍，自1970年以来约35%的湿地已经消失。

岸芷汀兰、郁郁葱葱、沙鸥翔集、锦鳞游泳……近年来，内蒙古湿地保护管理工作取得显著成效，第三次国土调查数据显示，内蒙古湿地面积485.52万公顷（包括水域面积），居全国第4位。

内蒙古是湿地资源大区，湿地资源类型多样、特点鲜明、生态价值突出，具有涵养水源、调节气候、维护生物多样性等生态功能，是重要的野生动物栖息地。内蒙古把加强湿地保护作为筑牢我国北方重要生态安全屏障的重要内容，全力抓好湿地保护修复，抓好《中华人民共和国湿地保护法》实施，推动湿地保护工作全面进入法治化轨道。

尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。多措并举推进全面保护，内蒙古已经用行动胜于言的实际作为，向世界交出了一份亮丽的“湿地答卷”。

让湿地成为内蒙古重要生态资源

## “配料干净”不是文字游戏

超市货架前，家长捧着儿童食品对比配料表；社交平台，“配料表比脸干净”成热门赞誉……如今，“看配料表买食品”已成为很多消费者的购物习惯。这反映了全民健康意识的提升，也是改善食品工业透明度的热切期待。然而，当“配料干净”成为消费热点，部分商家的文字游戏随之而来，既侵蚀消费者信任，也扭曲了健康消费的本质。

商家的套路藏在复合配料的模糊标注里。比如，一款热销的桃汁配料表写着“水、浓缩桃汁、桃浆”，看似简洁，实则“桃浆”作为复合配料，可能包含果胶、黄原胶等增稠剂，按《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》，本应拆解标注原始成分，却被商家“打包

隐藏”；一些调味料打着“0添加”大字，其实只是未检出某些特定防腐剂或甜味剂；还有的配料表里用“天然提取物”替代“人工添加剂”，本质换汤不换药，让“配料干净”沦为营销话术。

事实上，“配料表越短越健康”的认知也存在误区。食品添加剂是食品工业的“刚需”，从面包发酵到馒头蓬松，从果汁保鲜到酱料防腐，都离不开合规添加剂。同一添加剂无论是天然还是人工合成，只要符合国家标准，安全性并无差异。需警惕的是，部分商家为减少添加剂，弃用安全防腐剂，转而在高盐高糖防腐，反而增加健康风险。

破解乱象，关键在于规范配料表标注，也需消费者理性看待添加剂。监

管部门应强化对复合配料标注的审查，要求企业拆解“果浆”“浓缩汁”等模糊概念，将隐藏的添加剂一一列明，杜绝文字游戏；可借鉴二维码溯源模式，让消费者扫码查询完整成分信息，保障知情权。食品企业应通过技术升级、工艺创新减少添加剂，而非玩营销噱头诱导消费。消费者需走出“添加剂即有害”的误区，明白只要在标准范围内使用，便无需恐慌。

“配料干净”的核心应是透明而非表面简洁。当商家不再靠模糊标注投机取巧，当消费者能理性看待添加剂，健康消费才能真正落到实处。毕竟，消费者追求的从不是“0添加”的噱头，而是食品工业应有的诚信与透明。（林紫晓）