

浙江宁波“顺其自然”又捐款了！累计捐资 1796 万元

“‘顺其自然’已经成为宁波乃至全省、全国的‘爱心名片’，他（她）不只为身处困境的人提供了帮助，也激起了社会向上、向善的力量。”11月20日，宁波市慈善总会（宁波市慈善联合会）相关负责人表示。

当日，“顺其自然”向宁波市慈善总会捐款110万元，落款“其其”。这是“顺其自然”

自1999年起的第27次爱心捐赠，累计捐款金额已达1796万元，20余载坚守持续为助学及教育事业注入温暖。

遵照“顺其自然”的一贯意愿，此次110万元善款将定向用于助学和改善教育条件，受益群体涵盖宁波籍学生、在甬就读外省籍学生以及西部经济薄弱地区、宁波对口协作地区的困境学子。27年来，宁波

市慈善总会始终坚持公开每笔善款使用明细，以全流程透明化运作回应社会关切，确保爱心精准落地。

多年来，“顺其自然”的善举已帮助大批困境学子改变命运。宁波经贸学校凉山籍毕业生许苑，借助其善款支持建成的“菁茂甬凉直播间”积累实训经验，不仅荣获优秀主播称号，更成功留甬成为专职主播；

广州番禺职业技术学院的钟同学等学子，也在善款帮扶下顺利完成学业，逐步改善家庭生活境遇。

截至目前，累计1640.18万元善款已投入使用，惠及多地学生与乡村学校。

从1999年首次捐款5万元，到近年每年捐款超百万元，“顺其自然”的落款与虚构地址虽不断变化，但公益初心始终未

改。善款用途也从最初的春节送温暖、建设教学楼，逐步拓展到资助特困学生、改善偏远地区教育设施等多个领域，形成全方位教育帮扶体系。

宁波市慈善总会（宁波市慈善联合会）相关负责人表示，将继续恪守“全链公开、全程透明”原则，让每一笔善款发挥最大效用。

（刘子琳 骆泽明）



双还耐心地向大娘讲解了这种骗局的常见套路，大娘恍然大悟，还向赵玉双表示一定看好老伴，不让他转账。

化解矛盾，做邻里和谐的“解铃人”。邻里纠纷、家庭纠纷……这些看似是鸡毛蒜皮的小事，但双方当事人一旦系上难以解开的“心结”，容易造成矛盾纠纷升级。赵玉双始终把群众的“烦心事”当作自己的“心头事”，持续加大矛盾纠纷的排查化解力度，联合社区网格员以及“冰城红警”等群防群治力量，做到早发现、早介入、

早解决，把关乎群众切身利益的矛盾纠纷化解在萌芽状态，用温情消除隔阂，用担当守护平安。

11月9日，赵玉双接到“冰城红警”报送的矛盾纠纷线索，称辖区居民吴女士说楼上的小孩经常在屋内跑动，自己还患有心脏病，严重影响了生活。赵玉双接到线索后，当日联合网格员入户调查。此时，吴女士情绪十分激动，称自己此前因此事心脏病犯了，已经住过一次医院。赵玉双耐心安抚其情绪后，上楼入户走访调

查。经了解，楼上有一个4岁的男孩，其母亲称孩子比较淘气。赵玉双从情理法多角度进行劝解，并将楼下业主身体情况告知楼上业主，建议其可以在地上铺上隔音垫或者多陪伴孩子玩一些不需要跑跳的智力玩具，根据楼下业主的工作时间错时安排孩子玩耍。楼上业主表示十分理解，采纳建议，最终两家达成和解。经回访，吴女士表示对民警的工作十分满意，称现在基本上没有扰民情况了，两家相处得也很融洽。

深耕社区警务

在平凡中见证初心

本报记者 王伟

他是扎根基层、服务群众的社区“多面手”，是情系百姓、化纠纷的邻里“贴心人”，是防患未然、精准宣防的安全“宣传员”，他就是哈尔滨市道外分局黎华派出所港务局社区警务室的“70后”民警赵玉双。2025年，赵玉双荣获哈尔滨市公安机关“亚冬会”安保社区民警业务专项比武一等奖。

扎根社区，做服务群众的“多面手”。赵玉双管辖的片区包含9栋居民楼，23个单元，2300余户，回迁户、老年人居多，人口结构复杂。“今天有事还没做完，像是心里悬着一块大石头似的。”这是赵玉双常挂在嘴边的话。为了精准掌握辖区情况，增进群众对自己的信任，他经常利用中午、夜晚以及周末等休息时间开展走访，切实夯实社区警务基础工作。为了充分发挥社区警务室功能与作用，打造优秀社区警务室品牌，他在工作中摸索总结出了“一带四”方法，即在入户走访的过程中，连带开展反诈宣传、消防宣传、排查矛盾纠纷、搜集情报线索，并建立起一套动态更新的“流动台账”。

他凭借着认真细致、热心诚挚的工作态度，逐渐成了社区居民心中最可靠的

“安全守护者”，居民口中的“有事找赵警官，准靠谱”！体现着群众对他的认可与信任。2025年以来，他通过走访排查，已成功化解矛盾纠纷20余起，入户宣传安全知识1000余户，挽回群众损失10余万元，帮扶困难群众12人，用实际行动夯实了社区平安根基。

入户讲解，做防患未然的“宣传员”。“您好，我是黎华派出所民警，反诈宣传单上的这些都是电信网络诈骗的常见套路，咱时常拿出来看看，要是上当了，‘血汗钱’可就没了！”为增强社区居民的安全防范意识，赵玉双在走访入户过程中，用通俗易懂的语言向群众讲解安全知识。结合辖区情况，特别针对老年群体防范意识较为薄弱的特点，开展“定制化”宣传，以“拉家常”的方式，用通俗易懂的语言讲解“冒充子女要钱”“虚假保健品推销”等常见套路，守护好老人们的“养老钱”。

“赵警官，我老伴听人说有个包治百病的‘神药’，原价需要4万元，打折后4000元就可以，我不懂这方面，就想问问你，对面能不能是骗子啊？”一天，辖区居民张大娘焦急地来到社区警务室求助。“大娘，买药品要在正规渠道上购买，陌生人说的可不能信！”赵玉

·公益广告·



21亿人缺乏安全饮用水设施
45亿人缺乏安全的卫生设施服务

《家庭周报》编辑部 宣