



生活在青城·
农畜产品香飘万里

编者按：呼和浩特正以扎实的举措推动农牧业高质量发展，在乡村振兴的道路上稳步前行，让草原上的优质农畜产品香飘更远、惠及更多人。

呼和浩特：全产业链赋能 草原特产香飘全国

近日，在2025年全国农产品产销大会（北部片区）展厅内，呼和浩特的展台前人头攒动。肉质鲜嫩的草原牛羊肉、奶香浓郁的乳制品、酸甜可口的沙棘汁、颗粒饱满的藜麦等特色农畜产品琳琅满目，通过实物、图文和现场品鉴，全方位展示着这座草原城市的农牧业实力。这场盛会不仅是农畜产品的“高光秀场”，更是呼和浩特近年来深耕农牧业全产业链、打造区域品牌、拓宽产销渠道的生动缩影。

依托得天独厚的自然资源与农牧业基础，呼和浩特市已构建起从种植养殖、生产加工到销售服务的完整产业链闭环。种植方面，呼和浩特市立足区域资源禀赋，重点培育马铃薯、玉米、杂粮杂豆、冷凉蔬菜等优势单品，武川土豆、武川莜麦等更是拿到国家农产品地理标志认证，2025年武川燕麦农业旱作体系还成功跻身联合国粮农组织世界农业文化遗产候选库。养殖方面，草原牛羊肉以“肉质鲜嫩、口感醇厚”闻名，乳制品产业更是集聚了伊利、蒙牛等行业龙头，形成强大的产业竞争力。

产业发展，标准先行。



▲ 2025年全国农产品产销大会（北部片区）现场。

呼和浩特持续推进“两品一标”及名特优新农产品认证工作，目前已拥有绿色食品产品103个、名特优新农产品92个，2025年还新增绿色食品认证11个、全国名特优新农产品12个、全国良好农业规范企业2家。与此同时，呼和浩特市着力打造“敕勒川”“味道”等区域公用品牌，通过统一品牌形象、规范产品标准，让分散的农畜产品拧成“一股绳”，以更优质、更统一的姿态叩开全国市场大门。

产业集群的崛起，为呼和浩特农牧业注入了强劲动能。近年来，呼和浩特市积极构建“六大产业集群”，其产值占全市工业总产值比重已突破90%，产业集聚效应显著。

在农牧业领域，这一效

应体现得尤为明显，从上游的种植养殖基地，到中游的生产加工企业，再到下游的销售渠道，各环节紧密联动，不仅降低了生产成本，更提升了产业抗风险能力。以藜麦产业为例，据立泰国际生物科技有限公司郭立青介绍，企业深耕该领域10余年，建成全国第二大藜麦种植基地，并与上海、北京、广州等地实现市场、基地、产品供应及集采全方位对接，成为产业集群发展的典型代表。

流通体系的完善，是农畜产品从“田间”走向“餐桌”的关键。呼和浩特始终将农产品流通体系建设摆在重要位置，目前已建成占地4万平方米以上的大型农产品批发市场7家、600平方米以上的农贸（便民）市

场48家以及3000多个各类型农产品零售网点，形成了以大型批发市场为核心、农贸市场与综合连锁超市为基础、生鲜便利店为补充的流通网络。这一网络不仅保障了首府市民“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”的丰富充足，更为农畜产品外销搭建了便捷通道。

产销对接的深化，让呼和浩特农畜产品的“朋友圈”不断扩大。2025年全国农产品产销大会（北部片区）的举办，为呼和浩特提供了绝佳契机。此次大会吸引“五省两市一区”500多家参展商、300多家采购商齐聚，开幕式当天便达成12个项目签约，金额超20亿元。

数据是发展最有力的证明。2024年，呼和浩特市第一产业增加值达173.3亿元，同比增长5.1%；粮食总产量194.9万吨，同比增长3.0%；蔬菜、肉类、鲜奶产量均实现两位数增长。从产业链完善到品牌化升级，从流通体系建设到产销精准对接，呼和浩特正以扎实的举措推动农牧业高质量发展，在乡村振兴的道路上稳步前行，让草原上的优质农畜产品香飘更远、惠及更多人。

（据《呼和浩特日报》）

就业政策宣传月活动开展

近日，人力资源社会保障部办公厅发布通知，定于9月份在全国开展就业政策宣传月活动。

据介绍，活动突出宣传好中央及各地区、各部门出台的促进就业创业政策、服务活动、获取渠道，提升政策覆盖面、知晓度、落实率，变“人找政策”为“政策找人”，切实增强劳动者和用人单位获得感。

人社部有关负责人表示，宣传月期间，将发布就业政策清单，确保“看得懂、算得清”；发布就业服务清单，确保“看得见、找得到”；分类编写宣传材料，确保“记得住、用得好”。适时举办就业政策宣传月启动仪式，全面介绍有关就业创业政策，开辟政策宣传专区，向群众持续普及就业创业政策内容。组织就业政策“进园区”“进企业”“进校园”“进社区”，面对面为政策对象介绍就业政策，开展就业服务。提供系统化集成服务，推行“政策服务包”，健全实名帮扶机制，制定就业困难人员个性化帮扶方案。推广一批持续推动政策落实、服务落地的地方典型经验；发现一批履行社会责任、积极稳岗扩岗的典型企业；挖掘一批服务重大战略、投身生产一线、主动创新创业、扎根城乡基层等方面的先进事迹，营造劳动光荣、创造伟大的良好氛围等。

（据《光明日报》）

内蒙古推出六大秋季旅游产品，打造秋日文旅盛宴

本报讯（记者 杨净毓）9月5日，内蒙古自治区文旅厅召开了2025秋季旅游产品及旅游服务提升行动新闻发布会。

据了解，内蒙古今年秋季推出了“秋景秋游”“穿越秋天”“秋季观星”“秋居度假”“内蒙古味道”和“秋季活动”六大旅游产品包括。“秋景秋游”赏秋主题旅游产品中，大兴安岭林区彩林叠嶂、白桦凝霜；兴安盟五角枫景区姹紫嫣红；呼伦贝尔草原换上鎏金盛装，莫日格勒河如蜿蜒的“金丝带”。

“穿越秋天”秋季自驾穿越主题产品，游客可驾车驰骋在被誉为“中国最美边境公路”的G331国道上，感受草原、森林、湿地、湖泊等多样地貌的切换之美；也可踏上热阿自驾线，深入黄岗梁国家森林公园，穿梭在层林尽染的山林间，看秋风拂过，落叶纷飞。

“秋季观星”星空夜游主题产品为游客提供了触碰璀璨星河的机会。在锡林郭勒盟正镶白旗明安图观测站，游客可以打卡国家空间中

心“子午空间监测基地”，观草原星空。

“秋居度假”秋季旅居度假主题产品中，阿尔山国家级旅游度假区、赤峰热水塘温泉旅游区等地，为游客提供了身心放松的疗愈之地。

“内蒙古味道”秋季旅游产品则汇聚了呼和浩特烧麦、呼伦贝尔布里亚特包子、赤峰对夹等众多美食，让游客在欣赏美景的同时，也能品尝到地道的草原风味。手扒肉、烤全羊、奶皮子等众多特色美食也悉数登场，全方位满足游客的味蕾需求，让大家在品味美食中感受到内蒙古的民俗风情。

此外，内蒙古秋季还安排了丰富多样的活动。9月13—14日，2025乌海沙漠葡萄酒文化旅游节将盛大开幕；9月27日—10月27日，第二十六届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节和“枫从草原来”2025五角枫文化旅游季将同时举行。9月30日—10月5日，2025阿拉善英雄会将在阿拉善左旗举办。

在智博会上 感受“智慧”养老生活

9月5—8日，2025世界智能产业博览会在重庆举行。不少AI康复系统、便携式可穿戴设备、养老机器人、适老化设备等前沿成果在智博会上亮相，吸引人们前来参观体验，感受“智慧”养老生活。

（据新华网）



▲ 观众在2025世界智能产业博览会上体验外骨骼机器人产品。

（王全超/摄）