

浓浓的家国情怀 升腾的市场活力

内蒙古假日经济“热”力全开

国庆假期，内蒙古各地大街小巷国旗飘扬、人潮涌动，红色旅游、绿色研学，假日活动丰富多彩。浓浓的家国情怀，升腾的市场活力，凝聚着对祖国的祝福和对美好生活的憧憬。文旅市场热度攀升、商圈餐饮人气集聚、大宗消费持续升温、文体休闲供给丰富，多元消费场景多点开花，假日市场活力十足，绘就了一幅热气腾腾的假日经济美好画卷。

10月1日，呼和浩特市才子汇购物中心顾客络绎不绝。商场4—6层设置大型沉浸式体验空间，将山水、瀑布等景观引入室内，为市民提供室内休闲游玩场所。

才子汇购物中心总经理金煜介绍，商场汇聚人气品牌、网红餐饮、潮流零售、亲子休闲等多元商户，共引进了153个品牌，其中有16个是自治区的首进品牌。商场业态覆盖全年龄段消费群体，能够满足人们家庭聚餐、青年社交、休闲娱乐等不同消费场景。

顾客李烨一家第一次来到才子汇，手里拎着大包小包刚买的商品。他说，“十一”期间商场促销力度很大，就多买了一些。

呼和浩特“十一”惠民车展也吸引着人们的眼光。此次惠民车展汇聚50余个汽车品牌，新能源车型集中亮相。为将政策红利转化为购车实惠，呼和浩特市商务局发放800万元新车购置补贴。9月20日—10月7日期间购车，并于10月10日前完成注册登记的个人消费者，按购车发票价税合计金额，可申领3000—10000元不等的现金补贴。



▲烧麦美食大会现场。

到车展现场购车的市民王峰说：“这次车展的优惠力度大，政策给得也非常到位，汽车金融、保险等服务都安排上了，所以我就下单了！”

消费场景的不断迭代，消费政策的不断叠加，让假日经济愈加红火。

呼和浩特以“烧麦+”融合发展模式为抓手，将塞上老街、大召广场、席力图召广场连片街区资源整合为沉浸式消费空间，推出烧麦制作技艺展示、NPC情景互动、美食兑换等体验板块，推动历史街区从“观光打卡”向“可观赏、可参与、可品鉴、可选购”的消费闭环转型。老绥元（大召店）国庆假期首日营业额同比增长101.43%，成为场景深耕带动单店爆发的典型样本。

呼和浩特市商务局与自治区体育局联合发放200万元餐饮美食和体育休闲消费券，美团平台配套投入500万元专项补贴，联动老绥元、德顺源等10家烧麦品牌、60余家门店投

放5万张专属满减券。包头市则以“约惠鹿城·乐享金秋”统筹200余项促消费活动，覆盖汽车、家电、数码、餐饮、文旅等11大品类。从“撒胡椒面”到“场景定向”，消费券的杠杆效率明显提升。

这个假期，内蒙古处处涌动着蓬勃活力，有人选择自驾出行，饱览锦绣山河；有人漫步城市街巷，打卡网红地标；还有人为一场演唱会、一场体育赛事远道奔赴而来。

10月2日，赤峰市体育中心，集文化演艺、城市宣传、文旅引流于一体的“盛世巅峰·2026赤峰超级演唱会”激情上演，集结国内顶尖实力唱将，与数万观众共赴一场假日里的音乐之约。

一场演唱会，激活一座城的假日消费。为迎接五湖四海的朋友，赤峰市客流枢纽免费提供对夹、锅包肉等特色美食，同时凭票根，全市各合作景区、酒店、餐饮场所为游客献上专属福利，各大商圈还开展国潮

游园、大额满减促销、农特直播等惠民活动，构建多领域联动促消费矩阵。河北游客樊女士说：“看演出、尝美食、买文创，体验非常完整。”

数据显示：国庆假期第一天，内蒙古接待国内游客370.16万人次，同比增长47.51%；实现国内游客总花费25.94亿元，同比增长46.78%。其中，接待过夜游客116.06万人次，占比31.35%。

“高空舞狮真是惊险刺激！以前总觉得非遗表演离我们很远，如今在家门口就能看到舞狮、打铁花等非遗演出，为假期增添许多乐趣。”包头市民李女士边说边忙着用手机记录美好瞬间，只见几只醒狮踩着数米高的道具腾挪跳跃，引得游客发出阵阵欢呼。

包头市“大河之畔·双节同庆”中秋国庆嘉年华在“天下黄河第一村”开演，以“非遗+国潮”为主线，汇聚高空舞狮、空中3D吊环表演、非遗打铁花与烟火秀等亮点。白天，

穿纱裙的花仙子举着花束和路过的游客合影；夜晚，铁花艺人的铁棒相撞，上千度的铁水瞬间在夜空炸开散为漫天星雨，为游客解锁消费新体验。

“十一”假期，内蒙古赛事经济的升级方向值得关注。自治区层面统筹推出的57项重点体育赛事活动，覆盖国际级至旗县区级5个层级，通过“体育+文旅+农牧+商贸”融合模式释放动能。

二连浩特——这座人口仅7万余人的边贸城市，国庆假期同时举办了2026年首届全国蒙古马超级联赛、全国骑射巡回赛（锡林郭勒站）暨二连浩特国际骑射大师赛，吸引23个国家和地区的139名外籍骑手、22个省区市的150余名国内选手参赛。赛场周边非遗文创市集人气爆棚，巴西选手安娜感叹：“这些手工艺品我很喜欢，尤其是马镫，非常精致。”

抢抓节日消费窗口，内蒙古各地促消费“组合拳”协同发力：通辽市统筹文旅体验、丰收展销，举办国潮艺术节、“秋染大漠庆丰收”等活动，促进商贸文旅农牧联动；巴彦淖尔市投放350余万元消费券，开展20余场活动，促进多领域消费……

假日消费多点发力，既是群众消费需求持续释放、生活品质不断提升的生动写照，也是内蒙古消费市场韧性强劲、内生动力持续增强的直观体现。随着消费场景持续拓展、惠民政策落地见效、供给品质不断提升，假日“流量”正加快转化为消费“增量”，为全区经济高质量发展注入持久动力。

（据内蒙古新闻网）

藏着教育的温度与智慧
『暖心饭卡』

近日，第十三届中华慈善奖在北京举行表彰大会，“南京理工大学瑞华暖心饭卡”成为唯一获奖的高校项目。无须申请，也不公示，数据找人，悄悄打钱——项目启动10年来，累计接收校友、师生、社会企业、爱心人士9958人次捐赠，善款总额978万元，资助学生超4.1万人次、共计790万余元。这份维护尊严的精准资助、润物无声的默默守护，在助人中实现树人、立人。

传统模式下，高校助学的流程多为学生自主申报、层层审核、公示，虽制度规范、流程透明，有时却也暗藏短板。比如，一些家境贫寒的学生，出于自尊心，或许不愿主动递交贫困证明、参与公开评议，宁可省吃俭用委屈自己，也不想在他人的目光下接受帮扶。这

种做法让助学的善意平添一丝尴尬的意味，也让部分真正需要帮助的学生错失资助机会。

南京理工大学“暖心饭卡”项目的价值，首先在于完善了助学流程，实现了从“学生求助”到“学校寻人”的转变。从抓取学生在食堂的消费情况进行分析，到逐渐将统计范围扩大到校内的教育超市、书吧等消费场所；从只考量实体卡的支付数据，到整合实体卡和移动端的总数据，该校在实践中不断调整优化，确保数据“找到人”“找对人”。此类以数据为支撑的精准帮扶方式，剥离了主观评判的偏差，更打消了贫困生的心理负担。帮扶无声、善意无痕，每月几百元的资助，解决了学子“吃饭难”的现实困境，也守住了青年人的尊严，这种教育帮扶的“人文进阶”值得点赞。

饭卡里悄然增加的余额，不仅补齐了三餐的温饱缺口，更在潜移默化中滋养心灵、塑造品格。“暖心饭卡”让学子明白：贫困是暂时的生活境遇，而非永久的身份标签；帮扶不是施舍，而是善意的接力。这种价值熏陶润物无声，将立德树人融入日常细微之处，让助学帮扶成为最生动的思政课堂，充分彰显了“大学之大”。于是，善意生根发芽，逐渐长成树荫。10年间，项目汇聚校友、师生、社会企业的爱心力量，形成了良性、可持续的公益链条。众多受助学子走出校园、站稳脚跟后，纷纷主动反哺项目，将曾经收到的温暖传递给学弟学妹，完成了从受助者到施助者的身份蜕变。

这份善意的辐射半径仍在扩大。随着“暖心饭卡”受到关注，越来越多高校开始做出改变。比

如，东南大学、南京邮电大学、江南大学等高校纷纷推出大数据定向餐补、无感知资助等举措，让精准助学、暖心助学成为高校育人新风尚。同时，南京理工大学也在持续延伸助学链条，对于筛查出的困难学生，同步配套心理疏导、学业帮扶、就业指导等服务，实现物质纾困、心理关怀、成长赋能的全方位帮扶。这些反思与改变，也为新时代学生资助工作提供了新思路：助学除了完成帮扶，更要守护成长、传递温暖、涵养品格。

师长不动声色的守护，学校“偷偷打钱”的关爱，足以照亮许多学子的生活。期待更多高校在助学项目中，多一些将心比心与设身处地，细心呵护那些稚嫩而脆弱的心灵，托举更多学子自强不息、向阳生长。

（王志顺）