

“十一”假期全社会跨区域人员流动量预计 21.44 亿人次

记者 8 日从交通运输部获悉，10 月 1—7 日全社会跨区域人员流动量预计 21.44 亿人次，日均 3.06 亿人次。

其中，累计铁路客运量预计 15236 万人次，日均 2177 万人次，同比增长 13.1%。累计公路人员流动量预计 196420 万人次，日均 28060 万人次，同比下降

0.2%。其中，累计公路营业性客运量预计 28676 万人次，日均 4097 万人次，同比增长 6.8%。累计水路客运量预计 1099 万人次，日均 157 万人次，同比增长 7.8%。累计民航客运量预计 1695 万人次，日均 242 万人次，同比基本持平。

据悉，今年国庆假期，

交通运输行业运行总体平稳有序。主要呈现以下几方面新情况新变化：一是全社会跨区域人员流动量总体平稳。日均超 3 亿人次，高速公路日均车流量 6400 万辆。二是公路车流量出现分化，不同地区间高速公路和普通公路车流量出现分化，有的地区在上升，有的地区持平。

三是不同交通方式客流出现分化。铁路、民航、水运客流量同比分别增长。10 月 1 日，铁路发送旅客 2520 万人次，创历史新高，民航发送旅客超过 251 万人次，创同期新高。四是高速公路严重拥堵路段和充电特别繁忙服务区数量下降。

（据《工人日报》）

国庆假期全国消费市场总体平稳

记者近日从商务部获悉：国庆假期，居民出游热情高涨，全国消费市场总体平稳，生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示，10 月 1—6 日，消费品以旧换新惠及 639.2 万人次，带动销售额 334.8 亿元。其中，汽车以旧换新 6.8 万辆，带动新车销售

额 109.2 亿元；家电以旧换新 284.8 万台，带动销售额 123.4 亿元；数码和智能产品购新 305.2 万件，带动销售额 86.8 亿元。商务部重点监测的 78 个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长 2.5%、4.7%。

国庆假期，智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务

部商务大数据显示，10 月 1—6 日，重点平台具身智能机器人销售额同比增长 1.3 倍，智能眼镜销售额同比增长 1 倍，节水器具销售额同比增长 18.1%，外骨骼助力器销售额同比增长 12.8%，户外运动装备销售额同比增长 10.4%，一级能效洗碗机销售额同比增长

8.4%。

国庆假期，全国 200 家大型农副产品批发市场库存充足，粮食、水果价格与节前（9 月 30 日）基本持平，鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降 1.7%、0.8%、0.4%，羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨 0.3%、0.2%、0.1%。

（据《人民日报》）

“为爱加班” “见证浪漫”

厦门国庆假期开放 5 个公园式婚姻登记点

为满足新人们假期领证的美好心愿，厦门市民政局部门“为爱加班”，在国庆假期推出暖心便民举措——分时段开放 5 个公园式婚姻登记点，让新人们在滨海山水风光中缔结良缘，把家国同庆的美好记忆定格在结婚证上。

据悉，厦门市此次开放的 5 个公园式婚姻登记点，依次于 10 月 1—7 日错峰开放，地点覆盖岛内外的集美十里长堤、同安滨海浪漫线、海沧金沙书院、思明环岛路和鼓浪屿。其间，各点位设置专属服务时段，依托滨海、人文特色场景，方便新人统筹行程，就近办理结婚登记。

国庆假期首日，位于集美十里长堤的“幸福列



▲集美十里长堤的“幸福列车”主题婚姻登记点率先开放。

车”主题婚姻登记点率先开放。记者在现场看到，红白列车车厢造型的登记点坐落于景区核心地带，成为海边一道浪漫的风景区……工作人员介绍，公园式登记新颖的办理形式受到年轻人的青睐，首日共收到 18 对新人预约，实

际办理 21 对，还有不少市民游客驻足咨询。

“我们提前在小程序上预约了中午时段，特意错峰出行。”国庆节当天，新人吴先生、张女士专门乘坐地铁来到集美十里长堤，顺利完成登记后，在户外草坪打卡点留下合影，“选

择国庆节领证，既是好记的纪念日，更有着家国同庆的特殊意义。”

据了解，依托“爱盟 Aimoy”婚恋服务平台，厦门市民政局配套推出了“爱盟新人甜蜜礼包”——国庆假期，在厦办理婚姻登记的新人，凭结婚证或电子证照即可享受交通、景区、住宿、餐饮、商圈等多项专属福利。

厦门市民政局提醒，假期公园式登记点仅受理结婚登记业务，而档案查询、证件补领等其他业务仍需工作日办理。计划前往假期公园式登记的新人，提前通过“爱盟 Aimoy”或“i 厦门”小程序预约，备齐证件材料再前往对应点位办理手续。（陈博）

河北衡水纳入首都一小时通勤圈

9 月 28 日 6 时 12 分，在鸣笛声中，G7820 次列车缓缓驶离衡水南站，开往北京西站。京港高铁雄安至商丘段正式通车，河北省衡水市结束了没有始发进京高铁列车的历史，正式纳入首都一小时通勤圈。

据悉，G7820 次列车是衡水开往北京的首趟始发高铁。列车每日 6 时 12 分发车，90 分钟即可抵达北京，实现“6 点衡水吃早餐，7 点到京来上班”。据了解，衡水南站共安排始发车 6 列，其中 4 列开往北京西站，1 列发往唐山站，1 列途经石家庄终到北京清河站；衡水北站同步增开北京西站始发车 1 列。旅客从衡水南站出发，向西可通达石家庄、太原，向南可直达山东、安徽、江西及南京、苏州、上海等城市，南北往来时空距离显著压缩。

“以前去北京得提前大半天出门，现在一个半小时就能到。”从事工程建设的黄立强登上了首发列车。他常年往返京衡两地。新线路开通后，“早上出门、上午办事、下午返程”成为现实，工作效率明显提高。

专程带家人体验首发列车的丁志军，在衡水工作 40 余年，老家远在黑龙江。他感慨，从前返乡要花 20 多个小时，京港高铁雄商段通车后，旅途时间缩短 10 多个小时，回乡团聚之路更加便捷。

据悉，京港高铁雄商段北起雄安站，南抵商丘站，正线全长 552 公里，设计时速 350 公里，是国家“八纵八横”高速铁路网京港（台）通道重要组成部分。

线路在衡水境内新设深州东站、衡水南站、枣强南站，深州、枣强两地就此结束不通高铁的历史。线路与石济高铁在衡水交会，任丘、肃宁、河间、清河等冀中南区域同步接入全国高铁网，沿线群众出行效率大幅提升。（据新华网）

上海离境退税服务再升级

近日，上海首个地铁“即买即退”退付点进驻地铁豫园站。游客步行 5 分钟即可往返景区、商圈与地铁便民退税点，形成“游园赏景、逛街购物、就近退税”的一站式闭环动线。

豫园地铁退税点的落地，是上海离境退税“即买即退”服务场景扩容的最新成果。近年来，上海在全国率先将“即买即退”服务场景由传统商场、商圈拓展至涉外酒店、银行网点、文旅场所、地铁站点等，构建起“即买即退”全域服务网络。

与此同时，上海在全国率先推行离境退税无纸化办理，实现退税全流程“掌上办”。“掌上办”集成退税政策、电子地图等内容，并嵌入“沪小游”“入境通 Easy Go”“世赛通”等移动端服务平台，这也让“即买即退”得以轻装进驻地铁站这样的城市公共空间。要让境外旅客“愿消费、会退税”，政策知晓度同样关键。上海税务部门编制双语版离境退税地图手册，串联重点退税办理点位与热门文旅地标，依托上海“100 家大型酒店+20 个旅游咨询服务中心”精准投放。

数据显示，2026 年 1—9 月，上海离境退税销售额同比增长 52%，开具离境退税申请单同比增长 2.7 倍，“即买即退”销售额同比增长 1.4 倍，累计备案退税商店突破 2700 户。（颜维琦）

百日千万招聘专项行动推出 4 个专场

记者日前从人力资源与社会保障部获悉，10 月 5—10 日，百日千万招聘专项行动推出航空航天及国防装备、教育培训、文娱、快递行业 4 个线上招聘专场，由相关人力资源服务机构组织，共 2100 余家用人单位参与，招聘需求 4.7 万余人次。航空航天及国防装备

行业专场组织 370 余家人单位，提供综合环境试验设计师、智能导航设计师、产品工程师、数字化工程师、研发工程师等岗位，招聘需求 1.1 万余人次。

教育培训行业专场组织 1080 余家人单位，提供培训学院项目主管、辅导员、培训师、专职教师、课

程顾问等岗位，招聘需求 1.7 万余人次。

文娱行业专场组织 100 余家人单位，提供数据分析师、图书编辑、视觉设计师、多模态算法工程师、新媒体运营专员等岗位，招聘需求 1000 余人次。

快递行业专场组织 570 余家人单位，提供自动化

设备工程师、物流工程师、物流主管、供应链主管、设备管理员等岗位，招聘需求 1.8 万余人次。

用人单位和求职者可通过中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线专项行动主会场页面直接进入行业招聘专场。

（据《光明日报》）