

走一线 改文风

团结巷里话团结

9月23日上午，团结巷社区广场响起非洲鼓点，居民纷纷走出家门，向舞台聚拢。义诊台前人流不断，制作冰皮月饼的长桌被围了一层又一层。

这是“石榴花开迎国庆 月满中秋共团圆”惠民文艺演出的现场。

团结巷社区党委书记冀俊英说，台上的非洲鼓、京剧、旗袍秀等节目，都是街坊们自己编排表演的。

团结巷在呼和浩特市新城区锡林郭勒北路街道，紧挨着人民路。人民、团结，两个词并排刻在这片街区，像是这座城市落笔时便写好的注脚。

1984年，一批单位家属楼在此兴建，团结一号院拔地而起，“团结”二字写进地名。起名的人想得实在：住进新楼的各族居民能在一起共居共学、共建共享、共事共乐。

最初的巷子只是楼群间一条土路，下雨天踩泥、刮风天吃土，可日子过得热络。蒙古族邻居端来手把肉，回族居民便送来馓子，汉族大娘蒸一笼馒头挨家送。有一年，鄂温克族的沙达家娶媳妇，全院邻

居都上门帮忙，热热闹闹地办了场鄂温克族传统婚礼。

那时巷子里没有标语牌，但人们认一个理，“住一个院，就是一家人”。

后来平房搬迁，邮政24号院等家属院陆续建成，片区常住人口增至千余人，涵盖9个民族。2023年，老旧小区改造推进到邮政24号院和团结一号院。楼道里堆放杂物、路灯不亮、车位难找……这些居民们念叨最多的事，全都列入改造清单，逐一完成改造。

“围墙刷了，停车位规范了，楼道也整洁了。小区环境越来越好，心里真高兴。”邮政24号院居民要根旺扳着指头细数这些年小区的变化，笑意满满。

硬件完善了，治理得跟上。社区建起“社区党委—网格党支部—楼栋党小组”三级链条，民族宗教事务被纳入网格化管理。老党员和热心居民组建“红色议事会”，操心事、烦心事都拿到社区来商量。

党群服务中心最热闹的一间屋子留给“石榴籽”议事厅，暖气改不改、车位怎么划、绿化留多少，各族居民代表坐下来商议。小区改造期间开了十几场议事会，工程队还没进场，方案先过了居民这一关。

民族团结说到底还是人与人的团结。社区有位蒙古族老人，子女常年在外，隔壁汉族邻居主动当起“编外家人”，每天清晨敲门问声好，隔三差五端碗热汤，刮风下雨帮忙检查门窗。老人常说：“远亲不如近邻，这话搁在团结巷，一点不掺假！”

团结巷辖区60岁以上居民占比超过20%，需要社区给予更多的关注。团结一号院住着70岁的独居老人郭阿姨，网格员每日开展“双巡”，上门陪她拉家常，检查水电门窗。“我们多跑几趟，老人心里就亮堂几分。”

团结巷社区定期开展便民服务日活动，现已形成常态化。每到这天，网格员、

政策宣传、义诊活动、暖心服务4个摊位一摆就是半天。网格员守在摊位前，现场收集群众关于增设运动设施、维修下水道等民生诉求，并逐项登记、限期办结。义诊台前，社区卫生院的医生为居民测完血压，还细致地叮嘱用药注意事项。

每逢节庆，各族居民都会聚在一起。今年1月的“石榴花开 喜迎新春”活动现场，书法家铺纸蘸墨，居民围拢过来按需“点单”，孩子们挤在人缝里，看笔尖在红纸上游走。端午节的长桌上，汉族大娘手把手教蒙古族年轻人包粽子。中秋前夕的演出活动上，旗袍情景剧《家和万事兴》演绎邻里间的寻常故事，京剧唱腔一响，台下老人跟着轻声哼唱。心愿墙上，有人写下“团结巷里一家人”，有人画了一颗石榴。演出结束，全体合唱《没有共产党就没有新中国》《歌唱祖国》，歌声从广场飘进楼院。

蒙古族居民云东梅在这里住了40年，眼看土路变成水泥路，平房变成楼房，邻居换了一茬又一茬。

“我们这里什么都变了，就是‘团结’这两个字，从没变过。”云东梅感慨道。

从1984年至今，团结巷装着呼和浩特从老旧城区走向现代化都市的记忆，也装着各族群众从“共居”到“共融”、从“相识”到“相亲”的温情。

新城区作为全国民族团结进步示范区，这样的基层实践正是其深厚土壤里长出的日常风景。

【记者手记】

“团结”二字，在这条巷子里有它的专属注脚：是一号院楼道里那句“慢点走”的提醒，是议事厅里你一言我一语后的相视一笑，是节日长桌上摆开的百家饭，是网格员民情本上密密麻麻的家长里短。巷口的路牌不算起眼，旁边就是车流不息的人民路。“人民”与“团结”挨在一起，日子久了，就成了这座城市最踏实的底色。

（据《内蒙古日报》）

多重规范，却管不住App“摇一摇”跳转乱象

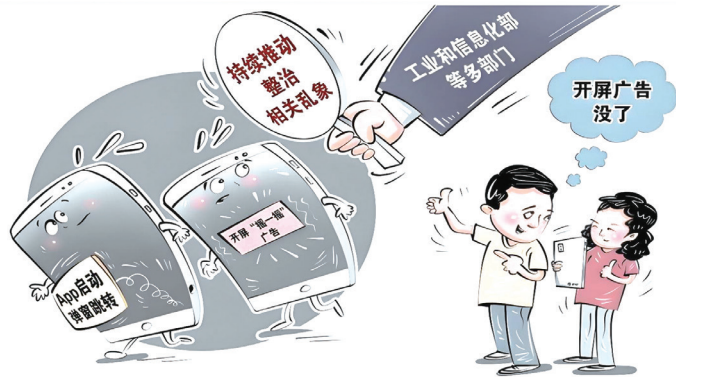
“10次打开软件，8次跳转到某平台”

“在高速上打开导航软件时，触发‘摇一摇’广告机制，手忙脚乱去关广告，险些发生事故。”前不久，一位网友在社交媒体分享了自己的经历：暴雨天，他驾车行驶在高速匝道附近时，用AI语音唤醒导航，车辆的轻微颠簸触发了高灵敏度的“摇一摇”机制，导航界面瞬间跳转到电商平台。他在关广告时，方向盘也跟着偏了一下，险些出事。

北京市民李女士也有类似遭遇。“10次打开软件，8次都要跳转到某平台。”李女士平时经常使用的一款家庭监控App就有开屏“摇一摇”广告，“每次打开该App都要屏住呼吸，生怕一个没拿稳就跳转到广告页面。”

近日，工信部发布关于侵害用户权益行为的App通报。通报指出，共发现26款App及SDK（软件开发工具包）存在侵害用户权益行为。从通报情况看，违规行为主要集中在违规收集个人信息、强制频繁索取权限、信息窗口无法关闭或诱导跳转等方面。

在黑猫投诉平台上，记者检索发现，关于“摇一摇”的



▲整治乱象

（商海春/作）

投诉多达上千条，这些投诉主要集中在“摇一摇”开屏广告影响正常使用、恶意跳转到付款页面、开屏广告无法跳过等。

一名软件开发从业者向记者介绍，“摇一摇”跳转类型的广告，主要是通过读取手机加速传感器、陀螺仪，算法判断摇动动作，一旦达标就执行跳转。

“对于摇动跳转的判定，有一套合规标准，规定转动角度、加速度达到一定标准才能跳转。”上述从业者表示，但实际操作中，一些App将陀螺仪和加速度传感器的触发灵敏度设置在临界值或者直接调高，走

路时自然晃动、汽车的轻微颠簸，都可能被判定为“用户主动摇动”，因此才会给不少用户带来困扰。

北京宸轩律师事务所主任李二建表示，App设置开屏广告本身并非法律所禁止的商业模式，其合法边界不在于“能否设置”，而在于“如何设置”。现行监管政策的治理对象是违规行为，而非这种广告形态本身。

“商家通过设置高灵敏度‘摇一摇’致使消费者在走路、坐车、转身等非主观意愿情况下跳转广告页面，严重违背了‘知情—同意’原则，涉嫌侵犯

消费者知情权、自主选择权、公平交易权、财产安全权等多项合法权益。”李二建分析，这种并非基于用户真实意图的“被跳转”，是典型的利用技术手段侵害消费者权益的行为，已触碰法律红线。

2023年，在工信部指导下，中国信通院、电信终端产业协会联合多家行业重点企业制定并发布实施相关标准，以规范“乱跳转”问题。标准明确要求，应向用户清晰明示要执行或触发的交互动作及结果预期。

此外，该标准还强调，“摇一摇”动作的设备加速度设置为不小于15米每平方秒，转动角度不小于35度，操作时间不少于3秒等一系列参考数值，确保App在走路、乘车、拾起放下终端设备等日常生活场景中，信息窗口不会出现误触发而跳转的情况。

虽有相关规范，为什么“摇一摇”乱跳广告的现象屡禁不止？

“这种设定主要是为了接广告，广告是客户端收益的主要来源之一。”上述软件开发从业者透露，开屏广告是众多免费App的核心盈利来源，通过

诱导误触所获得的点击转化收益远高于合规广告。而现行法规针对此类违规行为的处罚额度相对其每日广告收益而言，违法成本远低于违法收益。

此外，由于违规行为的的技术手段不断翻新，监管监测难度也较大。“许多App的广告由第三方SDK提供，一旦出现问题，App开发者与SDK提供方容易互相推诿，形成责任真空地带，增加了追责难度。”李二建表示。

“有关部门应进一步细化执法标准，将‘显著标明’‘一键关闭’等原则转化为按钮尺寸、配色要求等可量化的技术指标。”李二建建议，同时，应建立“按次处罚”或“按违规获利倍数处罚”的机制，将罚款与违规跳转次数、非法所得挂钩，大幅提高违法成本，让处罚真正具有威慑力。

平台方也应摒弃短视的流量变现思维，承担起相应的责任。“应配合对广告样式进行全面自查，下线高灵敏度‘摇一摇’等违规样式，并健全内部合规管理机制，对合作的广告服务商建立准入与黑名单制度。”李二建认为。（据《工人日报》）