

走一线 改文风

公交开进厂门口 员工告别“行路难”

本报记者 杨净毓 通讯员 陈秀俊

每天17时50分，内蒙古赤峰市红山产业园内，一辆车头挡风玻璃前放置着“红庙子食乐康收车点”醒目字样的公交车，准时停靠在内蒙古食乐康食品有限公司（以下简称“食乐康公司”）新厂区门前的临时站牌下。车间里刚刚下班的十几名员工有说有笑地走出厂门，在站牌前排成一列，有序上车。车门前，员工张女士抬腕看了看表，笑着对身旁的工友说：“准时！从厂门口直接到家门口，以后上下班再也不用着急赶路了。”

这一幕，源于赤峰市红山产业园管理办公室联合赤峰市公交总公司推出的“定制式”通勤公交新站点。9月3日，这一专为食乐康公司新搬迁项目设立的公交停靠点正式开通运营。

“以前上班路远，说起来都是烦恼。”车厢里，张女士给记者算了一笔“时间账”和“经济账”。食乐康公司从中心城区搬迁至园区后，距离远了，通勤成了大难题。过去，如果赶时间打车上班，单程35分钟要花



12元；改乘公交，虽然只花2元钱，但下车后还得步行30分钟才能到厂区，全程耗时近一个小时。“现在好了，在家门口坐上K101路公交车，一路直达公司楼下，每天来回省下近一个小时，一个月下来就是30个小时，还省了300块打车钱。”张女士说，这笔账算得全车工友纷纷点头。

小小一个公交站，解决的是企业用工出行的大难题。食乐康公司办公室主任周小娟站在站台上，看着有序登车的员工感慨道：“新厂搬迁后，招工一直让我们头疼。很多应聘者一

听离城区远、交通不方便，直接打了退堂鼓。公交站点一设，上下班方便了，今天下午我们就陆续接到好几个求职咨询电话。”她坦言，“企业真切感受到了红山产业园的助企温度。”

这个“温度”，来自红山产业园管理办公室“党建引领、服务前置、需求导向”的工作理念。据了解，为切实解决园区企业职工“上下班难”这一急难愁盼问题，园区管理办公室主动靠前作为，联合公交公司等单位开展了“通勤需求大走访、大调研”专

项工作，系统梳理出早高峰（6:00—8:00）、晚高峰（17:30—19:00）两大通勤集中时段及7个出行需求目的地，其中就包括食乐康公司等2家新搬迁企业的“特需”站点。经多方协调，最终在赤峰市公交总公司的大力支持下，将公交线路延伸到了食乐康公司门口。

新开通的班次时间精准咬合企业作息：早班6:50发车，员工到站恰好赶上打卡；晚班18:05出发，下班有序进行。首日运行，该线路平均上座率即达86%。临时站牌的增设，也让乘车人一目了然。

红山产业园管理办公室规划建设室负责人王永表示，该站点目前处于试运行阶段，后续将根据运行实际不断调整完善。“开通新站点不是终点，而是深化‘有呼必应、服务靠前’理念的起点。”他说，下一步，红山产业园将依托助企服务制度，动态跟踪运行成效，适时增开更多通勤班次和站点，探索更贴合企业职工需求的交通解决方案，以更实举措擦亮红山产业园助企服务“金名片”。

放秋假不止多休几天

江苏省教育厅印发的《关于优化中小学假期安排的通知》，明确在全省范围内推行春秋假期制度。继今年春季学期首次试行春假后，秋季学期的假期安排多地现已确定。江苏各中小学可根据教学进度和季节特点，在10—11月期间自主安排为期3天的秋假，与周末连休，秋假将再迎来5天小长假。

春秋假是指在春季和秋季学期为中小学生增设的休整期，春秋时节气候宜人，正是中小学生学习亲近自然、开展研学实践，推动德智体美劳全面发展的最佳时段，设立春秋假有利于帮助学生实现学习与生活的劳逸结合。

从经济视角看，春秋假也是错峰休假体系的重要一环，有助于分散出行需求，拉长文旅消费周期，带动交通、民宿、餐饮、文创等产业扩容升级。2025年，商务部等9部门发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》提出，优化学生假期安排，探索设置中小学春秋假，相应缩短寒暑假时间，增加旅游出行等服务消费时间。

我们也要看到，推动春秋假发挥更大作用，目前还面临

不少堵点。比如，孩子放假但家长无法同步休假，加剧了家长“临时看护难”的焦虑，一些家庭甚至将春秋假异化为补课窗口期，背离了假期设立的初衷。此外，城乡社会实践供给不平衡，城市拥有丰富的博物馆、科技馆、研学基地资源，而县域、乡村地区优质实践场所偏少，容易拉开不同群体的假期体验差距。

春秋假是一项新事物，也是一道检验城市公共服务水平的考题，能否真正将其转化为民生红利与消费增量，考验的是多部门的协同治理能力。

强化制度供给，实现带薪休假与春秋假有效衔接。应积极推动用人单位落实弹性休假制度，鼓励机关企事业单位将疗休养、亲子假等与春秋假衔接，为职工提供调休便利。各地还需遵循因地制宜、合理设置的原则，尊重区域差异，明确由学校、少年宫、社区等联动开设公益托管点位，强化兜底托管，兼顾学段差异，落实错峰安排。

完善配套保障，推动家校社协同联动发力。各地可建立由教育部门牵头，人社、文旅等多部门参与的春秋假公共服

务协同机制，鼓励公益组织、培训机构、企业等提供免费或高性价比的托管服务和实践活动，加大公共资源供给，加强校外机构监管，提升研学产品质量，强化学生安全保障，让“纸上的假期”真正变成“路上的假期”。

精准对接需求，打造春秋假特色消费产品。各地应推动文旅、科技、工信、农业等部门联动，整合区域历史文化、产业特色、自然资源，面向青少年开发轻量化、具有本土文化内涵的研学线路，设计主题鲜明、形式多样、与中小学假期安排相匹配的实践活动，打造博物馆研学、红色寻访、乡村农耕体验等特色产品。此外，推出学生免票、亲子优惠等惠民举措，进一步优化接待服务能力，提升服务质量，杜绝“伪研学”，培育常态化的春秋假消费市场。

假期制度调整，连着教育、民生、消费等多个领域，唯有多方向发力，打通家校社协同链条，补齐托管、休假、产品供给等配套短板，方能让春秋假从一项假期安排，变成赋能青少年成长、激活服务消费的长效机制。

(蒋波)

学生信息岂容肆意买卖

近期，四川、山西等地公安机关接连破获非法倒卖学生个人信息大案。从校园“内鬼”违规导出数据，到运维人员监守自盗，再到中介层层加价转卖，一条条非法倒卖学生信息的灰黑链条浮出水面。

学生信息竟成黑市商品，不仅透支社会对学校 and 机构的信任，更伤害未成年人的健康成长环境，必须以“零容忍”态度一剿到底，彻底斩断伸向未成年人信息的黑手。

相关案件中，学生和家長信息被批量卖给培训机构、招生中介，学生和家長被骚扰电话、垃圾短信轮番轰炸，正常学习与家庭生活受到严重干扰。更令人忧虑的是，包含未成年人身份信息、家長联系方式、具体家庭住址的数据在地下黑市流传，极易被不法分子利用、实施精准诈骗。

禁止非法收集、买卖公民个人信息，相关法律早已划出清晰红线。而刚性防线屡被击穿，暴露的问题不

容忽视：一些校外培训机构为拓展客源长期过度收集信息，为个人信息泄露埋下隐患；部分单位在信息管理上存在“重采集、轻保护”等漏洞，管理制度缺位；有的网络平台主体责任悬空，学生信息在社交平台上被明码标价。此外，线上数据交易监管存在跨地域、取证难、隐蔽性强等困难。

斩断学生信息倒卖利益链，既要抓好阶段性集中整治，更要善用制度刚性扎紧信息安全的篱笆。技术上“加密预警”，每一次数据导出、拷贝都全程可追溯，从源头上堵住“内鬼”批量外泄数据的漏洞；管理上采取“限权留痕”，对批量导出等敏感操作实行全程留痕与异常阻断；司法上“重拳出击”，对“内鬼”及背后的灰黑产业链零容忍，依法从严追责，形成强大震慑。

只有标本兼治，铲除倒卖学生信息灰黑产业链的生存土壤，才能为青少年健康成长打造清朗安全的网络空间。

(吴光宇 李雪妍)