生活在青城 ·
清明祭英烈 · 初心永传承

编者按：以敬献鲜花、重温誓词、英名录描红等方式缅怀先烈，接受红色洗礼。内蒙古工业大学电力学院师生党员将缅怀之情转化为实干动力，把红色教育与绿色能源实践相结合，以实际行动传承红色基因、践行使命担当。

缅怀革命先烈　汲取奋进力量

——青年党员在集宁战役纪念园接受红色教育

本报讯（记者 李艳红）清明前夕，内蒙古工业大学电力学院党委组织师生党员赴集宁战役红色纪念园，开展“赓续北疆英烈志，青年承志勇担当”教育实践活动，在追忆峥嵘岁月中汲取奋进力量。

在庄严肃穆的纪念园内，师生党员向革命先烈敬献鲜花、集体默哀，表达深切缅怀之情。党员代表深情朗诵诗歌《忠魂永不忘 青年勇担当》，铿锵有力的诵读声展现了新时代青年继承遗志、勇担使命的坚定信念。

在讲解员引导下，党员们踏访老虎山、战壕等革命遗址，沿着行军路线实地感受革命战争的艰苦卓绝。走进集宁战役纪念馆，一张张泛黄的历史照片、一件件镌刻岁月痕迹的实物、一段段震撼人心的影像资料，生动再现了集宁战役的烽火历程。参观结束后，全体党员重温入党誓词，并为烈士英名录描红，以朴素而庄重的方式寄托哀思。

▲为烈士英名录描红

纪念是为了更好地出发，前行是最好的传承。作为全区研究生样板支部，电力学院控制研究生党支部将红色教育与专业实践相结合，走进京能国际察右前旗乌尔图光伏电站参观交流，在知行合一中践行“青年承志勇担当”的誓言，把对英烈的缅怀之情转化为实干之力。

清明祭英烈，既是一次历史的回望，更是一场使命的召唤。从红色纪念园到绿色能源场，从缅怀先烈到服务国家“双碳”战略，电力学院师生党员用实际行动诠释：铭记是最好的告慰，奋斗是最深的传承。

教育部：义务教育学校严禁设立重点班、实验班、快慢班

记者近日从教育部获悉，教育部办公厅近日印发通知，对开展中小学阳光招生专项行动（2026 年）作出部署，明确义务教育学校严禁设立或变相设立重点班、实验班、快慢班，推进师资均衡配置、学生随机分班，全面实施均衡编班，编班结果一经公示确定，不得擅自变更。

据悉，和前两年相比，今年专项行动的覆盖范围从“义务教育”拓展到“普通高中”，贯通义务教育与高中阶段治理链条，明确要求严禁部属高校附中、省属高中、设区的城市高中违规面向县域掐尖招生，形成覆盖中小学全学段的阳光招生体系。

根据通知要求，中小学严禁违规提前招生、超计划招生、跨区域招生，严禁通过“意向登记”“预录取协议”“保底录取协议”“分班保证协议”等名义变相提前招生，严禁在招生环节收取所谓的“择校费”“意向金”，严禁将招生录取与“捐资助学”“教育基金”等各类赞助挂钩。

在严格规范特定类型招生方面，通知提出，全面实行特定类型招生省级审核备案制度。严禁任何地方、任何学校未经省级批准，在义务教育阶段以创新人才早期培养项目名义开展特殊招生。青少年足球人才培养改革试点需严格控制在试点范围内开展。开展小语种特色培养项目的学校要合理确定招生范围和计划，在小升初过程中不得开展或变相开展文化科目测试。

此外，通知还要求加快推进户籍、房产、居住证、社保、学籍等入学相关信息的互通共享。制订“教育入学一件事”办事指引清单，线上业务办理实现报名、审核、录取等“一网通办”。线下业务办理简化表格填写和证明材料提交，实现“只进一门”。鼓励有条件的地方探索利用数字化手段提供政策解答、报名指引等智能咨询服务。

（据新华社）

多地春假陆续落地 有望激发消费市场新增量

今年清明假期，不少地方按照“十五五”规划纲要提出的“探索推行中小学生春秋假”，积极落地春假与清明假期的协同。更长的假期不仅带动旅游市场进一步增长，也为旅游产品的进一步迭代升级注入活力。

“这个学期开学收到学校放春假的通知，恰逢旅游淡季，我们决定家庭自行出游。从体验来看，错峰出游避开了节假日人潮拥挤，省下不少出行开支。首先机票价格直接腰斩，大幅节省了交通成本。住宿更是优势显著，无论是酒店或民宿价格都仅为黄金周的 1/3，能轻松订到宽敞舒适的家庭房，大大提升了出游体验，也让我们一家度过了愉快的亲子时光。”广州市玉岩中学一位学生家长告诉记者。

广州市玉岩中学副校长李舜表示，结合 2025 年放春秋假的经验，今年学校进一步优化了春假安排，把春假和清明节假期连在一起放。“从落地情况来看，今年玉岩春假一个亮点是，选择家庭出游的人数显著增多。根据家长和学生反馈，对于春秋假都给出了良好评价。未来学校不仅会继续放春秋假，还会继续积极探索用更好的方式去放假。”

“今年清明和春假期间全市旅游接待量达 18.6 万人次，旅游市场迎来小高峰，有效拉动了餐饮、住宿与文化消费。”利川市文旅局工作人员王汤佳鑫介绍。

平台数据同样印证了春假的带动效果。同程数据显示，春假政策对出行需求有显著的拉动效果。在有春假安排的客源地，国内出行整体预订热度平均环比提升 130%。去哪儿旅行数据也显示，从增速来看，春假对地方客源输出的拉动效应非常显著，全国出发机票量增速 TOP20 城市中，有超过一半都是放春假的城市。

湖北利川 5A 级景区腾龙洞景区制定了春假特色研学线路，让中小学生感受地质奇观的同时，又能沉浸式玩转春日趣味。同程数据显示，亲子出游群体既要通过专业讲解、独立研学营等让孩子“学有所得”，也需要高品质度假酒店、目的地特色体验来寻求“带娃不累”的休闲之旅，使得“亲子友好型度假村”和“日间露营 + 自由行”组合产品销量大涨。

业内专家表示，正如今年政府工作报告提出的“支持有条件的地方推广中小学春秋假”，春秋假还在探索推广中，其广泛落地需要适应各地情况。春秋假主要是面向学生，但如果仅仅学生放假，家长难以同步休假，可能会面临孩子无人照顾的困境，仍然无法实现春秋假政策的初衷。各地政府、学校在落实政策时需要更全面的考量。

（据《经济参考报》）

清明假期

全国重点零售和餐饮企业日均销售额增 2.4%

记者近日从商务部获悉，清明假期，多地实施春假连休，消费需求得到释放，为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示，清明假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长 2.4%，商务部重点监测的 78 个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长 6.0%、6.7%。

商品消费方面，截至 4 月 5 日，2026 年汽车以旧换新共计收到补贴 152.6 万份，带动新车销售额 2468 亿元；家电以旧换新、数码和智能购新产品销售 6284.5 万台，带动销售额 2159.7 亿元。商务大数据显示，清明假期，重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长 3.2 倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面，商务部商务大数据显示，清明假期，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长 3.9%；重点平台酒店住宿消费同比增长 2.6%，跨城出游人次同比增长 15.1%，主题乐园消费同比增长 11.7%，亲子研学订单同比翻倍，租车订单量同比增长约 40%。（谢希瑶）

3 部门开展系列专项行动保护个人信息

中央网信办、工业和信息化部、公安部日前发布公告称，2026 年将会同相关部门进一步深入治理 App、SDK 等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题，围绕重点问题开展系列专项行动，着力提升人民群众满意度、获得感。

其中，教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理：教育机构运营的网站、App 等过度收集位置、学校、学籍，家长身份证号、联系方式、职业等个人信息；校外培训机构向合作的第三方机构提供个人信息，但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式，未取得个人信息主体同意等。

据悉，中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门有序推进系列专项行动中的各项任务，集中整治各类典型违法违规问题，对情节严重、拒不整改的依法从严处理；同时，有关部门将根据实际工作需要动态调整重点治理问题，确保专项行动取得实效。（据新华社）