

走一线 改文风

高频快检无死角

呼和浩特市美通农贸市场“天天检”守护市民“舌尖安全”

本报讯(记者 张鑫)“阿姨,您放心,这捆青菜刚检测过,农药残留达标,可放心购买!”日前,清晨的呼和浩特市美通农贸市场里,身着监管制服的工作人员正手持检测仪器,有条不紊地对摊位上的蔬菜进行取样、检测,一句句贴心的告知,让前来采购的市民心里格外踏实。

为全力守护群众“菜篮子”安全,连日来,呼和浩特市市场监管局会同市检验检测中心、美通市场监管所以及美通农贸市场联动发力,将监管触角延伸至市场一线,全面推行食用农产品快检“天天检”工作机制,同步拓展检测品类,新增水产品丁香酚专项快检,以高频次、无死角的日常监管,



▲对蔬菜进行取样、检测

守护市民“舌尖上的安全”。

上午9时,市场内人流渐密,快检工作也进入了高峰期。工作人员携带检测设备,逐个摊位开展抽检,从青菜、黄瓜等常见蔬菜,到猪肉、牛肉等

肉类,再到各类水产品,每一样在售食用农产品都纳入抽检范围。“我们每天定时定点抽检,严格按照取样、检测、记录、公示的全流程规范操作,确保每天抽检不重样、不漏档,

不让问题农产品有可乘之机。”现场抽检工作人员介绍,针对以往水产品监管的薄弱环节,此次专门新增了丁香酚专项快检项目,进一步补齐检测短板,实现蔬菜、肉类、水产品三大类食用农产品同步抽检、同步管控。

抽检过程全程规范透明,检测结果当日在市场醒目位置公示,每一项抽检产品的名称、检测项目、检测结果、检测时间都清晰明了,过往市民不时驻足查看。

“每天来买菜都能看到检测结果,知道自己买的菜是安全的,特别放心。”市民王阿姨拿着刚买的蔬菜说。

据悉,检测结果同步上传监管平台,实现数据可查、源

头可溯。

“一旦发现不合格农产品,我们会第一时间依法处置,立即下架封存,同时开展溯源追查,坚决杜绝不合格产品流入市场、走上市民餐桌。”美通市场监管所执法人员表示,一线监管就是要“守土有责、守土负责、守土尽责”,用实打实的行动,守护好群众的饮食安全。

一线坚守,守护不停。下一步,各联动部门将持续坚守市场监管一线,常态化实行“天天检”高频快检模式,不断优化快检流程、提升检测效率,强化风险防控,以常态化、精细化的一线监管,切实守护好群众的“菜篮子”,让市民买得安心、吃得放心。

网络平台上针对“情感咨询”机构的投诉多发 助你“挽回恋情”?小心掉进陷阱

“想挽回前男友,结果钱搭进去了,人也没回心转意。”前段时间,尤佳(化名)和男友分手,在微博上倾诉苦闷。一家“情感咨询”机构找上门,声称能帮她挽回恋情,成功率高达80%。尤佳花了6800多元购买服务,机构只教了“三板斧”:顺着对方、写信求和,还有“多示弱,引导他关心自己”。“三板斧”毫无效果,机构也拿不出新办法。

“这还用他们教?白花钱。”尤佳觉得自己上当了。

她的遭遇并非个例。在中国电子商会“消费保”平台搜索“情感咨询”,相关投诉达2000条,虚假宣传、诱导消费、“霸王条款”、退款难等问题多发。

社交网络平台是这些“情感咨询”机构联系消费者的主渠道。有人发帖诉说感情困扰,很快便收到私信:“感情问题,可以咨询我”;有人刷到“挽回前任”的经验分享帖,发现都是某家机构在出谋划策,便主动联系求助。还有一些宣传文案,开头说“情感咨询”机构不靠谱,结尾推荐“个人情感军师”……他们普遍声称,工作人员是专业的心理咨询师,持证上岗、业务过硬,成功率很高,号称“90%能挽回”的不在少数,往往还晒出客户致

谢的截图,证明效果。

记者暗访了几家机构,服务流程大同小异。先由“老师”或“专员”了解基本情况,比如年龄、性格、职业、爱好以及对方吸引自己的特质、发生矛盾的缘由等。很多机构会将感情破裂归因于来访的顾客。邓妍(化名)说,机构分析感情破裂的症结是她性格不成熟、缺乏吸引力,容易让对方感到“心累”。“既然问题都出在我们身上,机构推销‘提升’培训就顺理成章了。”邓妍说。

这些机构的服务大致包括:聊天指导、代聊、朋友圈文案设计、装扮提升、心理学科普等。收费方面,就记者所了解,低则3000多元,高则1.2万元,与服务周期挂钩,多采取一次性预付费模式。

受访者对服务质量普遍不满意。董明(化名)交了4000元服务费,机构做了几件事:一是建议他购买沟通技巧类书籍并写读后感;二是让他先与前女友断开联系,再通过健身、改善装扮、发朋友圈进行“二次吸引”;三是重新取得联系,在“老师”指导下与前女友沟通。

一个月服务期满,董明和前女友的关系并无改善。机构说,情感修复是漫长的过程,如果想快些见效,可以追加付费,选择更高档位服务。董明

拒绝了,他说:“承诺没兑现,服务也很差。说是一对一辅导,后来发现一个老师同时对接多人。讲的沟通技巧都是老生常谈。帮我设计朋友圈文案,也就二三十个字,里面还有错别字。”

在专业人士看来,这些机构提供的咨询服务是不规范的。心理咨询师郭群表示,代客户制作朋友圈文案、“代聊”等做法,已经超越了心理咨询工作的边界。“心理咨询工作的对象是来访者本身,没有权利干涉来访者之外的人。我们的目标是帮助来访者成长,让他们有能力解决自己的问题,而不是我们代为解决问题。”郭群说。

“我们不会承诺挽回情感。”来自洛阳市婚姻家庭咨询师协会的李砚召说,在婚恋相关的咨询、辅导工作中,修复关系

是一个努力方向,但面对确实无法调和的矛盾,负责的咨询师不会强求挽回,而是帮助来访者调整认知、消除痛苦,回归正常生活。

服务不对路,退款也很难。这些机构大多采取先付款的模式。有的消费者没签合同,提出退款后却被删除好友。有些消费者虽签了合同,但合同不够严谨,维权同样困难重重。梁文(化名)在网上付款给机构后,对方发来一份电子版合同。“乙方写着机构名称,甲方留空,没有要我打印签字,也没有要我寄回去。”梁文后悔地说,“当时没注意,后来才发现,合同里说服务无效也不退款。”还有的机构声称,服务没效果,是因为消费者不配合,责任在甲方,不予退款或者只退一部分。

上海段和段(济南)律师事务所律师王忠芹认为,这种先付款、后给合同的模式,会让消费者面临虚假宣传、服务质量差、“霸王条款”等问题时,很难维权举证、申请退费。西南政法大学民商法学院院长张力认为,此类未见正式文本即先行付款的交易模式,存在较高的法律风险。首先是举证与维权阻碍,文档易被单方篡改,缺乏原件的情况下面临举证困难;其次是履约标准模糊,情感咨询服务高度主观且难以量化,机构易利用“标的”的不确定性敷衍了事,导致违约界定困难;最后是资金损失及欺诈风险,一些机构是随时可能跑路的空壳公司,即便消费者后续起诉胜诉,大概率也会陷入无财产可供执行的困境。

“寻求情感方面的咨询服务时,应仔细确认对方的学习训练背景,不能在不清楚具体服务内容的前提下盲目付款。”郭群说,“在与心理、情感相关的服务上,对特别笃定的效果承诺尤其要小心。”

受访的消费者也表示,期盼相关部门注意到消费市场这一动向,进一步完善规范、加强监管,避免一些机构打着咨询旗号招摇撞骗,侵犯消费者合法权益。

(据人民网)



▲资料图片