

走一线 改文风

## “留学二连”品牌的国际范儿

5月15日，周五。位于中蒙边境的二连浩特市第五小学，在阳光与书声中迎来了新的一天。

走进教学楼多功能教室，一幅中蒙文化交融的画面映入眼帘。10多名蒙古国小留学生手持快板，用尚显稚嫩的中文，排练安全主题节目《校园安全小卫士》。旁边，还有一个班的学生齐声吟诵《少年中国说》，昂扬向上的精气神令人动容。更有20余名学子手捧书卷，饱含热忱地诵读国学经典《三字经》。清脆的童声在校园回荡，绘就了一幅中蒙少年相融相知、文化互鉴的温馨画卷。

“《三字经》教会了我孝敬父母、尊敬师长，我非常喜欢中国文化。”蒙古国留学生特古利德日说。这种对中华优秀传统文化的认同感，正是二连浩特市各学校着力培育的教学成果之一。

二连浩特市第五小学教

学副校长包和平表示，学校始终高度重视留学生的学习与生活。“在日常教学中，我们不仅抓理论教学，更注重实践体验。每逢中秋、端午等传统节日，我们会专门组织活动，让留学生和其他班级的学生一起品月饼、包粽子，在亲身体验中感受中华优秀传统文化的魅力。”包和平说。

作为中蒙俄经济走廊的重要节点和国家重点开发开放试验区，二连浩特市始终肩负着打造国家向北开放桥头堡的使命。近年来，这座口岸城市不仅在经贸领域与蒙古国往来频繁，更在教育文化交流上深耕细作，将跨境人文交流纳入口岸高质量发展的重要内容。依托独特的区位优势，二连浩特市聚力打造“留学二连”特色品牌，构建全链条来华留学教育服务体系，为蒙古国青少年跨境求学搭建起畅通的桥梁，让教育成为联结两国人民的纽带。

目前，在二连浩特就读的蒙古国留学生有200余人，覆盖小学至高中全学段。越来越多的蒙古国家长愿意将孩子送到这里，看中的不仅是地缘便利，更是扎实的教学质量和多元的文化环境。

在二连浩特市第一中学，来自蒙古国的留学生米琪德玛正在为即将到来的大学生涯做准备。回顾两年多的求学生涯，她的蜕变令人惊叹：从初来乍到时连一句完整中文都说不出，到现在能用流利中文自如交流。她的成长轨迹，正是“留学二连”育人模式成功的缩影。

“这两年里，我不仅熟练掌握中文，更深深感受到中国文化的独特魅力和中国社会的活力。”米琪德玛告诉记者，“学校为留学生提供了很多便利，比如优质的教育资源和良好的学习环境。”

凭借优异成绩和综合素质，米琪德玛在去年的高校申

请中脱颖而出，同时斩获中国人民大学、复旦大学及上海交通大学3所国内顶尖高校的录取通知书。目前，她正结合自身职业规划，慎重选择未来的专业方向。

二连浩特国门教育集团国际部教学管理处主任其格道出了背后的教学秘诀：“我们课程设置科学，涵盖口语听力、综合课、阅读及书写等。语言学习讲究循序渐进，先听后说，再读再写。我们希望通过这些课程，让学生实现全面发展，真正掌握好这门功课。”

随着教育品牌的成熟，从二连浩特市走出去的蒙古国学子已遍布各行各业，成为中蒙友好的民间使者。有人凭借过硬的语言和专业技能，成长为国际通航飞行员；有人入职蒙古国驻华机构，成为两国沟通的桥梁；还有不少学子回国后深耕跨境经贸领域，成长为行业骨干。他们就像一颗颗

种子，将在二连浩特市学到的知识与文化带回蒙古国，并让它们落地生根。

【记者手记】

作为口岸城市，二连浩特的“国际范儿”不只体现在数据和报表里，更融进了蒸腾的烟火气中。下课铃响，米琪德玛常和中国同学围坐在一起，各色口音交织成一片欢笑。完善的就学保障为留学生们解除了后顾之忧，让这座“斑斓之城”成了留学生们名副其实的“第二故乡”。随着中国（内蒙古）自贸试验区二连浩特片区建设的推进，这座边境小城愈发从容。这里的国门不只是边界线，更是贸易与梦想的始发站。这些年轻的面孔，正用青春将中蒙俄经济走廊的“硬联通”转化为人心的“软连接”。这，就是二连浩特的“国际范儿”——朴素，却滚烫。

（据《内蒙古日报》）

## 这些为旅客着想的做法值得点赞

继“静”字票之后，铁路12306又推出“敬”字票。据媒体报道，铁路部门近期推出年满60周岁及以上老年旅客淡季周中购票优惠服务，相关旅客购买开车时间在5月29日—6月30日期间（端午假期运输期除外）的周中时段部分动车组车票时，可享受执行票价九折优惠。

从“静”字票到“敬”字票，是铁路部门优化服务的生动体现。在春运、暑期等客流高峰期外，通过价格优惠引导释放部分出行需求，既让一部分群体得了实惠，还优化了铁路部门的工作，可谓一举多得。此外，此番“敬”字票同步明确，持有残疾军人证、伤残人民警察证等证件的60岁及以上中国公民，在享受原有优待票价基础上可再享受九折优惠，老年会员旅客享受普通旅客会员的3倍积分优惠，积分可用于兑换火车票或办理座位升席业务。这些优惠措施，充分体现出“敬”的诚意。

近年来，随着我国铁路运输网络建设日臻完善，铁路运力大幅提升，如何统筹好运力资源，持续提升铁路客运服务品质、提供更多体验友好的客运产品变得日益重要。铁路部门持续创新、开发更多个性化产品，让人眼前一亮。

进入信息时代，移动互联网深化，人们的生活水平、出行方式、消费体验不断升级，产生更多个性化需求。铁路部门认真研判这些需求，适时推出适应市场需要的产品服务。比如，今年春季推出的铁路赏花专线，“开往春天的列车”穿行于城乡沃野，既为旅客踏青赏春提供便利，也为春日消费注入新活力。再

比如，铁路部门试点高铁宠物托运服务以及“门到站”“门到门”行李寄送服务，并已覆盖至上百座车站。此外，一些区域路网也与地方文旅产业深度融合，打造“一车一主题、一站一特色”的文旅融合产品，激发出更多活力与魅力。

铁路服务升级重在持续提升品质。铁路运输是一个立体综合的体系，既覆盖购票、候车、乘车、托运等各个流程，又涉及车站、车厢、线路等物理空间，还涉及餐饮、住宿、旅行等延伸服务。只有提升全流程、各环节服务质量，补齐潜在的服务短板，才能整体提升铁路服务水准。这就需要提前谋划，从大处统筹，从细处着想。

今年春运期间，铁路部门首次为60周岁及以上的老年旅客提供电话订票服务，加大非热门方向票价优惠力度，扩大优惠车次范围，备受好评。此外，铁路“静音车厢”服务拓展至除动卧列车之外的D字头、G字头等动车组列车，有效提升了旅客出行体验。再比如，从营造公平购票环境出发，铁路12306在春节、“五一”等购票高峰期持续识别遏制恶意抢票行为，采用大数据分析和风控技术，精准识别异常行为并采用相关技术限制措施，确保旅客购票“不慌”，这些设身处地为旅客着想的做法值得点赞并“举一反三”。

铁路服务关乎民生，服务升级永无止境。在“静”字票、“敬”字票之外，我们期待更多“×”字票出现在铁路服务矩阵之中，更好地推动铁路运输供给侧结构性改革，更好地满足旅客对安全、便捷、畅快铁路出行的向往。（牧云鸿）

2026年4月，山东省青岛市市南区启动“青春小店赋能计划”，面向青年创业者及青年主导的特色店铺进行培育和扶持。推出税费减免、培训指导、平台搭建、流量推介等政策，为青年创业者纾困赋能，切实降低创业门槛与经营压力。当下，一大批由青年创办、面向青年、深受青年喜爱的“青春小店”正在当地孕育成长，成为激活城市消费、助力青年创业、推动城区更新的新引擎。

（李紫恒/摄影报道）



▲在青岛市市南区中山路“遇见上合”特色商品店，“青春探店团”主播王铭林（左）在了解商品。



▲青岛市市南区中山路“遇见上合”特色商品店主理人魏娜（左）向访客介绍商品。

『青春小店』赋能青年创业新活力