

“保录”“直签”“招转培”……各类求职陷阱须警惕

2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动正在全国部署开展。各地人社部门会同网信、教育、公安等部门汇总梳理了一批2025年以来查处的侵害劳动者就业权益典型案例，提醒求职者防范警惕求职陷阱。

远离“招转培”——

北京某传媒科技有限公司邀请求职者古某参与运营助理岗面试。古某通过面试后，该公司口头承诺支付每月薪资8000元，但未签订书面劳动合同。其后，该公司以入职须经过实训为由，诱导古某签订《新媒体运营实训咨询服务协议》，并收取实训费用18800元。因古某无力支付，该公司则诱导其在某小额贷款平台办理分期付款，每月须偿还1777元。

有关部门提醒，“招转培”本质是以招聘、培训为幌子实施的诈骗犯罪行为。求职者如遇“先付费培训或购买课程才能入职”情况，应立即停止与相关单位或个人接触，坚决不付款、不贷款，避免财产损失；同步保存好聊天记录、书面材料等证据，及时向公安、人社等有关部门反映。

辨别“黑中介”——

湖北某网络有限公司在未依法取得人力资源服务许可证的情况下，通过其运营的微信

公众号“××便民圈”等线上平台及合作渠道，共发布违法招聘信息95条。同时，该公司以发布招聘信息名义，向合作单位收取200—700元不等的广告费、信息推广费，非法牟利1.4万元。

有关部门提醒，求职者在网上找工作，一定要仔细查看相关平台、机构是否取得人力资源服务许可证，是否公示许可证信息、收费标准等，避免碰上网“黑中介”。

戒备“低门槛、高薪酬”——

江苏省苏州市某人力资源公司以某电子厂名义，发布“高薪”招工信息，吸引求职者微信咨询。求职者前往电子厂应聘后，发现该厂并无招聘计划。人力资源公司随即以电子厂招满为由，改约至某酒店面试；在登记个人信息并现场收取被褥费、车费后，将求职者介绍至外地另一企业，薪资待遇等远不如招聘信息所称水平。随后，求职者又经历多家人力资源公司“转手”，最终仍未能成功入职。

有关部门提醒，求职者面对“低门槛、高薪酬”招聘信息时，要保持高度警惕，仔细甄别信息来源，对要求提前缴纳费用、频繁变更面试地点等情况提高戒备。如遇求职诈骗或个人财物、人身安全受侵害



▲资料图片

等情况，应立即向人社、公安等有关部门反映。

别信“保录”“直签”——

吉林某人力资源有限公司通过某网络平台，发布“高薪保录”“直签国企”等招聘信息。求职者付费咨询后发现，相关国有企业并未委托该人力资源公司招聘，亦未设置相关用工岗位。

有关部门提醒，求职者面对此类招聘信息应高度警惕，切勿有侥幸心理，避免上当受骗。

防范“假外包、真派遣”——

江苏某企业管理咨询有限公司在未取得劳务派遣许可证的情况下，以“业务外包”名义与某纺织公司签订合作协议，由纺织公司提供厂房、机器以及

原材料，并负责对新员工进行岗前培训，对工作成果和质量进行直接核验。同时，现场管理人员亦为纺织公司原职工，管理流程、岗位内容与其在纺织公司工作期间完全一致。该企业人力资源管理咨询公司仅负责在收到纺织公司每月支付的费用后，为所谓外包员工支付工资、缴纳社保费。

有关部门提醒劳动者警惕以“劳务外包”等名义掩盖的非法劳务派遣陷阱，注意保存工作证、书面合同、往来邮件、聊天记录等证据材料，及时向人社部门投诉。

拒绝“无薪试岗”——

河北某劳务派遣服务有限公司利用求职者急于就业的心理，以岗前培训考核、适应性试岗为名，违法设定3—7天

的“无薪试岗”期。试岗期满后，企业即以“考核不合格、不适应岗位”等理由辞退劳动者，拒不支付试岗期间劳动报酬。

有关部门提示，“无薪试岗”本质是用人单位为牟取非法利益，利用虚假招聘信息吸引劳动者，以不合理规章制度或不签订劳动合同等手段，侵害劳动者公平就业和工资报酬权益的违法行为，必须坚决予以打击遏制，防止其演变为行业潜规则。

识破规避用工责任行为——

湖南某酒店管理公司要求员工在某互联网平台注册成为个体工商户，与公司平台签订“三方服务协议”，由平台代为结算劳动报酬。看似通过互联网平台派发工作任务，以接单形式完成工作，实际上员工仍在公司从事原工作。

有关部门提示，部分用人单位将传统工作岗位包装为灵活用工、平台用工，有的甚至要求劳动者注册成为个体工商户，实际是为规避用工主体责任，违反劳动保障法律法规。劳动者如遇此类情况，一定要留存好合同协议、考勤和工作记录、报酬支付凭证、聊天记录等证据材料，及时向人社部门投诉。

(据新华社)

6G要来了！普通人什么时候能用上？

从1G到5G，每一次技术的迭代都深刻地改变了人们的生活方式和社会面貌。如今，6G的研发正成为全球科技界和产业界的焦点。与5G相比，6G好在哪里？6G会给普通人的生活带来什么改变？

6G和5G有什么区别？

目前，6G的具体标准尚未完全确定，但科研人员已经勾勒出了它令人憧憬的愿景。在他们的设想中，6G将不再局限于传统的通信网络范畴，而是通信、感知、计算、智能深度融合的全新网络形态。这意味着6G不仅能够实现信息的快速传递，更具备理解环境、辅助决策以及支持智能系统实时协同的强大能力。

以当下蓬勃发展的人工智能为例，随着人工智能在各个领域的广泛应用，人工智能流量呈现出爆发式增长。大量的智能设备需要实时交互数据，这对网络结构提出了前所未有的挑战。

传统的通信网络难以满足这种复杂且高效的需求，而6G的出现则有望解决这一问题。它能够根据人工智能流量的特点，对网络结构进行精准适配，

确保数据的高效传输和智能系统的稳定运行。

例如，在智能交通领域，6G网络可以实时感知道路状况、车辆位置和行驶速度等信息，并通过智能算法辅助交通管理部门作出科学决策，实现交通流量的优化分配，减少拥堵和事故的发生。

5G升级到6G，对普通人有什么好处？

从5G到6G的跨越，对于普通人来说，将带来一系列直观且深刻的变化。

首先，各类信息设施的使用将变得更加便捷和普及。原本那些信号覆盖薄弱甚至没有信号的地区，如广袤的海洋、偏远的山区等，都有望实现无线网络的全覆盖。人们无论身处何地，都能轻松接入各种信息设施，享受高速稳定的网络服务。

其次，数字世界与物理世界的融合将更加紧密。数字人（数字人是运用数字技术创造的、与人类形象接近的数字化人物形象）作为数字世界的重要代表，已逐渐从简单的虚拟形象发展为具有智能交互能力的复杂系统。随着技术的不断发展进步，未来会迎来更多的一些应用场景，比如：

在道路交通领域，数字人可以模拟真实驾驶员的行为和决策，与实际的交通系统进行实时交互，提高交通的安全性和效率。

在医疗领域，数字人可以辅助医生进行疾病诊断和治疗方案的制定，通过模拟手术过程等方式，为医生提供更准确的参考，从而提升医疗水平；此外，数字世界还将更多地进入现实生活，人们可以通过虚拟现实、增强现实等技术，身临其境地体验各种场景，如远

程旅游、虚拟购物等，极大地丰富生活体验。

什么时候能用上6G，会很贵吗？

尽管6G的研发前景广阔，但普通人真正用上消费级6G服务还需要一段时间。根据专家的预测，大概率要到2030年前后，6G才会开始进入消费市场，而要比普遍地进入大众市场，可能还需要再往后延几年。这是因为6G的研发和部署是一个复杂而漫长的过程，涉及众多关键技术的突破、网络基础设施的建设以及产业链的完善等多个环节。

在成本方面，人们普遍关心6G的流量费是否会变得更贵。北京邮电大学信息与通信工程学院的崔原豪研究员认为，6G并不会简单地导致流量费上涨。

从技术角度来看，每一代移动通信技术的升级都会带来

网络能力的提升，同时单位比特的传输成本总体是呈下降趋势的。也就是说，6G网络在传输相同数量的数据时，所需的成本会比5G更低。然而，定价问题不仅仅取决于技术成本，还受到规模效应等多种因素的影响。

在6G网络建设的初期，基站购买成本、设备研发成本等较高，这可能会导致流量费在最开始的时候与人们的期望不完全一致。但随着6G网络的逐步普及和规模效应的显现，流量费有望逐渐降低，最终实现让更多人能够享受到6G带来的便利。

虽然6G的普及还面临着一些挑战和不确定性，但相信在科研人员的不懈努力和各方的协同合作下，6G时代终将到来，为我们开启一个更加智能、便捷、美好的未来。

(据“科普中国”微信公众号)