

上海徐汇的湖南街道,以“梧桐风貌”著称,也是社会治理创新的一块高地。新近,在与基层干部交流的时候,他们说起了一个颇有心得的话题,姑且可以称之为“+”号的辩证法。这个“+”号,既是加号,又是横向纵向交叉而成的“坐标”:不少社会治理的课题,不仅要“加”在一起考虑,更要横向纵向“交叉”着借力平衡,才能在一个个“坐标”中找准治理的方位与用力点。在这个街道,至少已有3个这样的“+”号的故事。

上海「梧桐风貌」街道治理创新记

「+」号的故事

街区+楼宇

湖南街道,1.73平方公里内,既有武康路—安福路品质时尚街区、东湖路—延庆路潮玩乐活街区等“亿元网红街区”,也有音乐街区、电影街区这样的文化品牌街区,又有集聚环贸广场、世纪商贸广场、梧桐世纪大楼等载体的“亿元商务楼宇群”,区域产业集聚度高,商业商贸和文化艺术繁荣。

街道干部说,街区有街区的“治理力”,楼宇有楼宇的“治理力”。街区是横向的、楼宇是纵向的。两个“治理力”能否打通,横的街区能否“上楼”,纵的楼宇能否“下楼”,纵横相加,这不就是一道“+”号的课题吗?

“+”号已经激活。在上海主流商厦之一的环贸广场,湖南街道已设立了楼宇党群及营商服务中心。在中心走道的墙面上,看到介绍内容中有两个词很引人注目:一个是“楼事会”,一个是“跑楼队”。

工作人员说,街区已经“上楼”了。2025年以来,湖南街道在商务楼宇分设3个实体化片区楼宇党总支,兜底

服务1000多家楼宇经营主体。同步成立片区“楼事会”,组建“跑楼队”,主动上门,互通信息、听取诉求,释疑解惑、帮助解决困难。“共同语言”只有在走上楼、敲开门、握握手、坐下聊、诚恳听、认真办的过程中,慢慢形成。急于求成,不行;强加于人,更不行。

“跑楼队”一跑,共同语言中的双向互动就动起来了。楼宇企业也想“下楼”:到社区开展活动,服务社区居民,这是企业社会责任的重要内容;与社区场景结合,是创新型企业创新成果转化落地的“捷径”;与街区产业链伙伴互动交流,可以形成“上下楼与左右邻”的多链“上下游”合作关系。

湖南街道党工委负责人认为,街区与楼宇的深度融合,可以在“组织融聚、机制融畅、载体融活、区域融兴”四维发力,释放资源整合与优势互补的倍增效应,推动街区与楼宇两大高能级发展空间从“物理相邻”迈向“协同共生”。

民情+企事

湖南街道有两条“快线”:一是“民情快办”;一是“企事快办”。前者侧重社区居民、来往游客以及各类社会服务和治理事项;后者侧重服务企业的落地运营等各类事务。

两条“快线”启用至今,都很有成绩:“民情快办”第一时间响应民事民生的诉求;“企事快办”第一时间回应企业提出的各类需求,优化营商环境。

不过,街道干部和工作人员提出了一个更值得思索的问题:两条快线,是否只要“各快各的”,就能够“快上加快”?实际情况,可能没有这么简单和直接。

有时候,民情与企事,各有诉求上的侧重点,甚至还有方向不一致的地方。比如特色餐饮,“企事快办”,快推快进,形成特色餐饮一条街,必然在民情诉求上需要考虑周边居民在油烟、噪音等方面的担忧,否则“民情快办”就快不起来。“民情+企事”,这个“+”号十分考验基层治理动态平衡的深层功夫。

湖南街道“公厕地图”的故事,在“民情+企事”

的平衡协调中实现了“双快”。武康—安福风貌街区,是上海目前人气最盛的特色街区之一,著名的武康大楼就在此处,来沪游客几乎必定“到此一游”,不说双休日、节假日,就算是日常的工作日,面对大楼的几条马路的对角上,都是举着相机、摆着优美姿势的“打卡者”。除此之外,街区还有巴金故居等许多吸引人的名胜与景点,游客之众可想而知。各类特色商铺、咖啡座,也是“企事快办”,全面布局落地。

人气一旺,民情诉求马上出现,其中最为集中的就是“如厕难”问题。“民情快办”必须同步跟上。风貌街区的共治委员会,吸纳区域单位、沿街商铺、楼宇企业、人大代表等多元主体参与,搭建供需共议、资源共联、问题共谋、发展共促的常态化议事协商平台,召开圆桌会议共商对策,发动区域单位、商铺开放内部厕所,快速绘就共享“公厕地图”,如今已升级至3.0版,点位增至31个,配套推出智慧查询功能,高效回应了民生需求。

“打卡”+“刷卡”

湖南街道,是上海历史风貌区,是最典型的“网红打卡地”,也是最有风情的“网红刷卡地”。如今提倡文商旅融合发展,湖南街道也在思考:“打卡”+“刷卡”,这个“+”号怎么加?

安福路322号“永乐汇”,由一排五层建筑与一幢西班牙风格的历史老洋房围合而成,形成一个露天庭院。这里曾是上海市电影发行放映公司和“永

乐宫”影院的所在地,见证了上海电影事业的辉煌历程。如今在此运营的Film电影时光书店和庭院里的“刷好玩”市集,依然充满了电影元素,“打卡+刷卡”,在此会集。

主理人的一句话,说得很有自己的思考:无论是“打卡”还是“刷卡”,“我们都不希望过度”,过度了就不真实。不真实的,即使一时热闹、一时热炒、一时热销,也不会长久。她的

话如此,她主理的书店与市集,也在尝试这样的理念:微展览、微打卡、微消费。

那天采访的时候,书店二楼正推出一个浚县布老虎、泥咕咕、汝瓷小件、木版年画等近20种河南非遗品类的“微展”,环境很安静、布置很朴素、格调很清新。来此“打卡”的游客,大多都先用眼睛欣赏,静静地“打个卡”,不惊动周围的人。遇上喜欢的小玩意,选购几件,

再下楼点上一杯咖啡,琢磨琢磨刚买的好玩东西,是挂在随身的包上,还是回家摆放在哪一处合适的角落里。“打卡+刷卡”,这个“+”号也许就应该加在“真实”这两个字上。

在安福路322号的马路对面,是一家时尚化妆品和日用品的品牌集合店,国产和进口品牌的汇集度颇高,门店布置完全是“极简风格”,微包装、筒包装、零售,甚至可以一支

一盒地“单元售”。门店负责人在介绍时说的都是他们业内的行话,一时也找不到人来详细地解释,记者只能根据自己一知半解的理解说了一句概括的话:这是不是可称之为“大牌小卖”。那位门店负责人点点头说,这个说法蛮好。

“大牌小卖”,包含了“真实、不过度”的意思。真实地“打卡”、真实地“刷卡消费”,这生活才有意思。(据《新华每日电讯》)

小空间大担当 “青蜂舍” 点亮奋斗路

“以前送完货只能在电动车上眯一会儿,现在到驿站能喝热水、热饭菜,电动车没电了还可以及时更换电池,既方便又暖心!”扫码走进呼和浩特市新城区呼伦贝尔北路街道的“青蜂舍”,外卖骑手包阿日棍言语里满是赞许。

这座仅有36平方米的空间,是呼和浩特市为外卖骑手、快递员等新就业群体量身打造的“温暖港湾”。休息区温馨舒适,充电宝、微波炉等整齐摆放,24小时冷热饮用水全天候供应;应急药箱里外伤药膏、降压药等常用药品一应俱全,

血压仪可随时监测健康;能量补给中心的冷藏柜中,有爱心企业定期补充的牛奶、矿泉水等,新就业群体扫码就能免费领取,让奔波中的需求得到即时响应。

“青蜂舍”的价值,远不止于为新就业群体提供歇脚、补给的场所。一角的学习充电空间里,他们可以在忙碌之余翻看书籍、学习政策。“这里不仅是他们歇脚放松的‘避风港’,更是助力成长的‘加油站’,还能满足大家开晨会、开展小型团建的需求。”呼伦贝尔北路街道党工委副书记何国

俊介绍。

小小的空间串联起服务与成长的双重需求。目前,呼和浩特市已有3座“青蜂舍”投入使用,日均服务超200人次,使用率高达95%以上。未来,呼和浩特市将持续增强对新就业群体的服务保障,计划在每个区布局2—3个精品驿站,不断完善服务功能。这一座座“青蜂舍”,不仅是城市公共服务的延伸,更成为凝聚人心的情感纽带,于细微之处传递城市温度,让每一位城市奔跑者都能在奋斗路上拥有“温暖港湾”。

(据内蒙古新闻网)



▲快递员用“青蜂舍”提供的工具包检修车辆。(孟和朝鲁/摄)



▲“青蜂舍”是呼和浩特市为新就业群体量身打造的“温暖港湾”。(孟和朝鲁/摄)