

走一线 改文风

没有空洞的说教 只有鲜活的生活

“四大婶”火了

“咚！咚！锵——”5月20日，清脆的锣鼓声在内蒙古赤峰市敖汉旗金厂沟梁镇的上空响起，老老少少闻声而动，不用招呼就知道，这是“四大婶”的演出要开始了。

“四大婶”是赤峰市敖汉旗金厂沟梁镇官营子村组建的一支文明实践志愿服务队。这支从官营子村走出来的“草根”队伍，用群众喜闻乐见的形式宣传婚俗改革、移风易俗等内容，凭借一场场“泥土味”十足的表演，把党的声音、文明新风、民族团结的种子播撒到千家万户。

“虽然叫‘四大婶’，但我们人数并不少。”“四大婶”文明实践服务队队长刘建东快人快语，“大伙儿凑在一起，不分民族、不论身份，就想着把新风唱响。”这支队伍最初由4位热心的本村妇女发起，如今已发展成30余人的“文明生力军”，老党员、老干部、乡村医生等纷纷加入。大家分工不分家，编词的伏案创作，伴奏的调试乐器，表演的琢磨

动作，在你帮我衬中，心贴得越来越近。

如何让文明新风的大道理走进老百姓的心里？“四大婶”们有自己的“土办法”——用身边事讲大道理，让乡亲们听得懂、记得住、有共鸣。

她们自编自演的快板《民族团结一家亲》，把村里各族乡亲们互帮互助的日常小事编成了朗朗上口的唱词；情景剧《咱们都是一家人》，讲述了红白喜事上各族群众不比排场比情义的真实故事；三句半《新风颂》里有一段：“各族兄弟手拉手，陈规陋习全赶走，团结一心向前走——长久！”更是每次都能引发全场共鸣。

这些沾着泥土、带着露

珠的作品，没有空洞的说教，只有鲜活的生活，乡亲们在笑声和掌声中，不知不觉让崇尚节俭成了新风尚。“倡导红白喜事简办是为群众着想的好事，我们坚决支持和提倡。”官营子村村民于东峰看了“四大婶”的演出，直接改变了儿子婚宴大操大办流水席的想法。

“四大婶”的舞台从不设限。农忙时，他们把舞台搭在田埂上，给歇晌的乡亲们来一段快板，解乏又提气；农闲时，小广场、百姓大院、学校，甚至行动不便的老党员家中，都是他们的演出场地。截至目前，“四大婶”已深入全镇各村组户开展演出80余场次，受益群众3500余人。

一声锣鼓点亮一村烟火，一份热心温暖一方乡亲。“四大婶”的影响早已超出金厂沟梁镇，敖汉旗各地纷纷借鉴他们的经验，打造出“炕头讲堂”“红茶恳谈会”等特色宣传品牌，开展文明实践、普法宣传等活动280场次，覆盖各族群众10.8万人次，让文明新风吹入寻常百姓家。

“‘四大婶’就像一颗文明的火种，不仅自己绽放光彩，更点燃了全旗移风易俗、树立文明新风的燎原星火。”敖汉旗委常委、宣传部部长王文龙说，“这是基层宣传教育有形有感有效的生动实践，今后我们会挖掘更多这样的鲜活载体，让文明新风吹进千家万户，温润万家灯火。”

【记者手记】

在敖汉旗金厂沟梁镇的田埂上、小院子里，那清脆的锣鼓声总能轻易聚拢起乡亲们的身影。初见“四大婶”，我便被这群普通人的热情所感染。

他们没有华丽的舞台，没有专业的设备，却凭着一股子热情，把身边事编成快板、情景剧，让移风易俗的大道理变得鲜活可感。当看到村民于东峰因为一场演出就改变了儿子婚宴大操大办的想法时，我真切感受到，文明新风并非遥不可及的口号，而是能扎根泥土、融入生活的暖流。

更让人欣喜的是，“四大婶”这颗种子，已在敖汉旗催生出“炕头讲堂”“红茶恳谈会”等朵朵文明之花。这让我明白，基层宣传的生命力，就在于贴近群众、依靠群众，那些从泥土里长出来的表达，才是最打动人心的力量。而这，也正是新时代文明实践最生动的注脚。

（据《内蒙古日报》）

“包间使用费每晚200元”“自带酒水需加收杯具使用费150元”……记者近日走访北京多家餐馆发现，曾一度被严令禁止的“最低消费”，近期以多种新名目悄然回归，引发消费者质疑。

最低消费变相回归

5月18日，记者在北京市朝阳区一家餐馆了解到，该餐馆针对自带酒水的顾客，加收150元的杯具使用费，并表示购买餐馆一瓶酒就能免除该费用。北京市西城区一家餐馆工作人员表示，使用包间需支付每晚200元的包间使用费。

面对这些额外收费，不少消费者表示“虽然心里不舒服，但为了面子或者因为包间不好订，往往只能忍气吞声”。在社交平台上，关于“包间使用费合理吗”“餐厅杯具费是不是智商税”等话题持续引发热议。有网友调侃：“如果每只杯子都要收使用费，那餐厅是不是还要收桌椅折旧费、空调使用费？”

“无论名称如何变换，只要构成了消费门槛，限制了消费者的自主选择权，都涉嫌违法。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬在接受记者采访时说。

朱丹蓬表示，经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。设置或变相设置最低消费，强制消费者接受不必要的高额餐饮服务，侵害了消费者的公平交易权和自主选择权。



▲豆包 AI 生成

对于包间使用费、杯具使用费等新名目，朱丹蓬分析，关键要看是否事先明确、充分告知，是否基于真实必要的成本。如果商家并未提供与收费相匹配的额外服务，仅是简单地将公共区域的免费服务拆分收费，或是在结账时才告知有此费用，则属于典型的不透明收费，甚至构成价格欺诈。

对于自带酒水收杯具费这一现象，北京一位不愿具名的高端饭店业内人士表示，消费者使用餐厅的酒杯属于正常用餐的一部分，商家有义务提供清洁卫生的餐具器皿，不应再另行收费。

霸王条款背后的经营困局

采访中，多位业内人士向记者坦言，包间收费乱象背后，折射出餐饮行业面临的深层经营压力。一位不愿具名的餐厅经营者给记者算了一笔账：一间20平方米的包间，在北京核心商圈月租金可能高达数万元，加上专属服务员工资、水电、

装修折旧等，每天的运营成本就在千元以上。而包间翻台率通常远低于大厅，一桌客人用餐两三个小时是常态，如果消费金额过低，餐厅确实面临亏损风险。

“不是我们想设门槛，而是不设门槛包间就变成了‘赔钱货’。”该经营者表示，部分消费者预订包间后消费很少，长时间占用空间资源，让商家有苦说不出。在他看来，合理收取包间使用费或设置适度消费门槛，是将稀缺资源与成本相匹配的市场行为。

然而，对于这种“苦衷”并非所有消费者都买账。有消费者质疑，成本应该体现在菜品定价和服务费中，而非设置强制消费门槛。“如果包间成本高，可以在菜单上明码标价，包间菜品加收一定比例服务费，但你不能逼着我必须花够多少钱，这两者性质完全不同。”北京市民赵先生说。

北京特派律师事务所律师肖士广指出，消费者权益保护法保护消费者享有自主选择商品或者服务的

权利，这包含购买或者不购买商品的自主决定权利。经营者无论是以通知还是店堂告示的方式，明示或者暗示消费者只能接受前者的价格安排，都不可避免地会被认定为对消费者作出不公平、不合理的违法限制。

破局需监管与自律并举

不少消费者反映，遭遇此类纠纷时，现场争执往往破坏气氛，事后向监管部门投诉又面临耗时费力的问题。一些商家正是抓住了消费者怕麻烦、顾脸面的心理，将霸王条款进行到底。有消费者向记者讲述，曾在包间用餐后被告知未达到最低消费标准，被要求加点多道菜品打包带走，最终造成大量浪费。

对此，肖士广表示，有关部门应针对新出现的变相最低消费问题开展专项整治，进一步细化法规，明确界定各种附加收费的合法性边界，不给商家留出打擦边球的空间。同时，倡导商家公示收费明细，推广无门槛包间预订，用优质服务而非强制消费赢得口碑。消费者如遇不合理收费，应保留小票、录音等证据，及时向12315投诉举报。

专家指出，从长远来看，随着消费者维权意识提高，那些还在靠收费名目过日子的企业，最终很可能面临被市场抛弃的结局。餐馆经营者与其在收费项目上绞尽脑汁，不如在菜品创新、服务增值上苦练内功。只有把选择权还给消费者，在菜品品质和服务上多下功夫，餐饮业才能真正迎来满座宾朋。

（据《工人日报》）

包间使用费每晚200元、自带酒水加收150元杯具使用费……
部分餐馆「最低消费」以新名目悄然回归