

走一线 改文风

“哨声”直达 难事速办

初夏时节，呼和浩特市赛罕区大学西路街道林场小区门口，油烟味混着热风，直往鼻子里钻。居民陈世忠拎着菜篮子，皱着眉头往家走。五六个流动摊贩沿路排开，卖水果的、烤串的、炸臭豆腐的……叫卖声此起彼伏，本不宽敞的巷道被挤占得仅剩一条窄通道。“天天这样，窗户都不敢开。”陈世忠抱怨道。

这个困扰周边居民多时的“老大难”问题，最近有了转机。6月3日上午，记者来到林场小区，遇到了大学西路街道新建东街社区党委书记高婷婷。她掏出手机，点开呼和浩特市“村居吹哨”平台。“这是我们前几天‘吹哨’的记录。”她介绍，网格员巡查时发现，这里的流动摊贩不仅占道经营、堵塞通行，还存在液化气罐违规使用的安全隐患，随即通过“村居吹哨”平台上报问题。高婷婷作为“吹哨”第一责任人，在平台上勾选“城管”部门，一键发送。

“以前我得挨个打电话，经常打一圈也找不到具体负责人。”高婷婷说，“现在手机上点几下，5分钟之内就能报上去，还能看到哪个部门接了单、谁在处理。”这是呼和浩特市创新推行的“村居吹哨”未诉先办机制：以党建为引领、以数字化为支撑、以责任清单为依据、以闭环管理为保障，推动基层治理从“被动接诉”向“主动未诉先办”转变。

林场小区的“哨声”仅发出30分钟，赛罕区城市管理综合执法局二中队接诉即办专员吴泽就赶到了现场。他没有简单驱赶，而是联合社区干部与摊贩沟通交流，细致讲解市容管理相关规定，引导他们自觉遵守经营规范，主动前往指定便民经营区域有序经营，最大限度兼顾摊贩生计与群众便利。“过去社区遇到占道经营、乱堆乱放这些问题，往往需要经过多级上报流程，并且治理成效不稳定。‘村居吹哨’真正实现了问题早发现、早处置。”

吴泽说。

第二天，林场小区门口就规整了许多。从“村居吹哨”到成功整治，不到24个小时。

“没想到问题解决得这么快。这回家门口清静了，心里也敞亮了。”陈世忠站在路边，看着规整的街巷，不禁感慨。“我们正想着要不要打12345呢，结果社区已经把事儿办了。”他竖起了大拇指，“这个‘吹哨’机制，真是暖到我们心坎里了。”

像这样的“哨声”，在呼和浩特市已成常态。据呼和浩特市市委社会工作部一科科长庞凤介绍，目前，全市已建起“网格党支部+网格员+楼栋长”微治理体系，明确村（社区）书记为“吹哨”第一责任人，村（社区）书记可随时对需要相关部门处理的事项“吹哨”，市区两级职能部门及时“应哨”处置，推动基层主动发现并解决问题。

依托呼和浩特市12345接诉即办平台打造的“村居吹哨”专属模块，实现电脑与

移动端双端操作，问题上报时长从20分钟压缩至5分钟。同时，梳理形成市、旗县区两级吹哨事项清单，市级18类243项，旗县区级20类2057项，清晰划分职责边界，杜绝推诿扯皮；建立“2小时响应、限期办结、超时预警”刚性工作机制，将各级职能部门和水电气暖企业全部纳入“应哨”体系，构建起“吹哨—应哨—办哨—评哨”全链条闭环。

从林场小区的油烟扰民，到老旧小区的管道堵塞、路灯不亮，“哨声”一响，撬动各方治理资源实现整合，群众在家门口就能感受到实实在在的变化。“村居吹哨”机制运行以来，全市累计发起吹哨4.9万余件，办结率达97.42%，诉求处置效率整体提升60%，办理时限平均缩短3天。

“过去是‘看得见管不了、管得了看不见’，现在‘哨声’一响，问题解决了，群众心气也顺了。”高婷婷感慨。傍晚时分，林场小区门口道路

通畅，晚风里没有了往日的油烟味，取而代之的是居民散步时舒畅的说笑声。

【记者手记】

在林场小区门口，新建东街社区党委书记高婷婷接受记者采访时反复提到一个词——“高效”。

但“村居吹哨、部门报到”的意义，远不止于快。这更是一次治理权限的优化重塑：让基层干部有了“吹哨”的权力，让过去“看得见管不了”的问题有了破解之道。油烟味散去，笑声归来，改变的不仅是街区的人居环境，更是浸润群众心里的民生温度。

4.9万次“哨声”，97.42%的办结率——数字背后，是治理逻辑从“被动接诉”向“主动未诉先办”的转变。“哨声”虽小，却能穿透基层治理的“最后一公里”。

“哨声”响起的地方，就是服务抵达的地方，群众的心里，自然就敞亮了。

（据《内蒙古日报》）

让录取通知书回归简约本色，并不是把大学的仪式感削弱，而是把被包装挤占的意义重新还给学生。



▲资料图片



▲资料图片

一纸录取通知，何须万般装点

“推动高校录取通知书回归‘一页纸’”，教育部日前对于高校招生宣传工作的这一“强调”，引发广泛共鸣。其提出的“坚决纠治奢华录取通知书、新生礼盒等不良风气”，也是针对部分高校招生惯性的纠偏。

一份高校录取通知书，凝结着学子10余年寒窗的日夜坚守，承载着亲朋好友的深深期盼，更寄托着一个少年对广阔世界最初的、最纯粹的向往。录取通知书当然可以美，它可以有校训，可以有校史，可以有校园的一角风景，也可以把一所大学的气质藏进纸张、字体和细节里。这样的美，是人文底蕴凝结而成的温润之美，是大学精神具象落地的匠心之美，贵在内涵，不在奢华。

可近年来，部分高校渐渐跑偏了设计初衷，把录取通知书变成比拼用料、噱头、黑科技的“赛场”，陷入盲目攀比的形式主义内卷。3D录取通知书、“宝石”录取通知书、AR交互礼盒……让原本庄重纯粹的入学邀约，沦为博取眼球、营销造势的网红产品，背离了录取通知书原本的功能和寓意。

热衷打造奢华通知书，

并不只是审美问题，也不能认为“小钱不必计较”。办学经费每一分都来之不易，把预算花在一次性礼盒上，看似撑住了招生宣传的“门面”，实则暴露本末倒置的资源配置逻辑。是愿意把钱用在学生看不见却真正受益的地方，还是用在最容易被拍照转发的地方？公众恰恰是从这些细微抉择中，审视一所高校的办学底色与育人初心。早在2022年，教育部就曾明确要求高校录取通知书要坚持“简约、节约”原则，如今再次强调，说明这种风气尚未刹住，整治仍需持续发力。

褪去繁复包装、回归朴素的“一页纸”，纸面虽薄，分量却重。无数过来人珍藏的录取通知，大多只是一张普通纸张，没有精致装帧，没有昂贵配饰，经年存放过后边角泛黄磨损。可每当翻开旧信，当年拆开信封时的怦然心动、父母欣慰的笑容以及对未来的无限憧憬，依然会如潮水般涌上心头。这份记忆，并不会因为纸张的朴素而褪色半分。

推动录取通知书回归“一页纸”，既是践行厉行节约、反对铺张浪费的要求，也是送给新生踏入大学前的



▲资料图片

第一堂人生必修课，课程的内核正是求真务实、返璞归真。一纸素笺默默启迪学子：大学是钻研学问、求索真知的净土，绝非堆砌浮华、比拼排场的秀场；求学成才靠日积月累的踏实钻研，不靠外在包装的锦上添花。所以，让通知书回归简约本色，并不是把大学的仪式感削弱，而是把被包装挤占的意义重新还给学生。

一纸录取通知书，是高校与新生的初次相逢，这份厚重依附于教育的初心，是让学子拆开信封的瞬间，能触摸到一所学府积淀的温度，明白录取不只是一纸结果，更是奔赴广阔天地、深耕理想人生的全新开端，来到这里，重要的不是被“包装”成什么样，而是你可以成长为什么样。（白晨）