

深入推进“全民反诈在行动”集中宣传月活动——

多一句提醒 多一道防线

我国电诈案件发案数量自 2025 年 10 月起已连续 8 个月实现同比下降；先后铲除了位于缅甸缅北、妙瓦底和柬埔寨的规模化赌诈园区，成功缉捕陈志、余智江、李雄等重大跨境赌诈犯罪集团头目……2025 年以来，各地各部门坚决贯彻落实党中央决策部署，统筹侦查打击、行业整治、技术反制、宣传劝阻、国际执法协作多线发力，打出一套系统治理“组合拳”，电诈治理取得阶段性成果。

日前，“全民反诈在行动”集中宣传月活动正式启动，在巩固既有打击电信网络诈骗成果的前提下，进一步提升人民群众的防骗意识和识骗能力，守住老百姓的“钱袋子”。

电诈案件仍多发高发，威胁人民群众财产安全

目前，电诈危害覆盖全年龄段、渗透日常生活各场景，多重风险交织叠加。“电诈犯罪具有很强的顽固性和反复性，案件仍然多发高发。”公安部刑侦局副局长朱磊介绍。

从案件总量与损失结构看，当前十大高发诈骗类型占全部电诈案件 85%，分别为刷单返利、虚假购物服务、虚假网络投资理财、冒充电商物流客服、贷款征信、网络游戏虚假交易、网络婚恋交友、冒充公检法、冒充领导熟人、机票退改签诈骗。其中虚假网络投资理财诈骗成为财产损失“重灾区”，百万元、千万元级重大被骗案件几乎均出自此类骗局，一次受骗足以掏空普通家庭多年积蓄。

伴随互联网业态迭代升级，诈骗分子作案隐蔽性更强、迷惑性更大——

线上平台成主要引流渠道。短视频、社交软件、网游成为骗子物色受害者的主要途径，通过评论私信、扫码进群、短视频植入二维码等方式接触群众，此类线上引流占比高达 66%。不少群众被“免费领礼品”噱头诱导入群，一步步落入连环圈套。河北一名受害者通过交友软件结识伪装证券高管的嫌疑人，对方以身份保密为由哄骗其下载小众聊天软件，最终被骗 160 万元。

定制诈骗 App 实现远程盗刷。脱离官方应用市场下载的不明软件暗藏屏幕共享、远程控制功能，一旦安装，手机银行卡、验证码、支付密码尽数暴露。

依托黄金、现金实物规避资金拦截。面对银行、支付机构严密资金管控，骗子转而哄骗群众提取大额现金、购买黄金、高端腕表等贵重物品，交由专人上门收取或邮寄指定地点，大幅提升资金追查、拦截难度。浙江一名受害者深陷虚假投资骗局，多次购置黄金交付诈骗团伙，累计损失数百万元。

多部门协同发力治理，反诈防线全域提效

信息通信行业是反诈源头治理的重要关口。

工业和信息化部网络安全管理局二级巡视员张正介绍，2025 年以来，行业坚持“事前防范、事中拦截、事后处置”全链条治理，从卡、号、设备、App、链路等多维度清源固防。“我们坚持以执法压实企业主体责任，常态化开展反电信网络诈骗法落实专项检查，对责任落实不力的企业进行考核问责、约谈挂牌、行政处罚。”张正说。

源头断卡断号成效显著。截至 2025 年底，全行业累计核查处置涉诈高风险电话卡近 2 亿张、互联网账号超 4 亿个，协助公安机关缴获用于拨打诈骗电话的“插卡集群设备”，即“猫池”设备 21 万个，打掉“猫池”犯罪窝点 11.7 万个，彻底斩断一大批诈骗通信链路。

技防拦截能力持续升级。工业和信息化部联动 200 余家电信、互联网企业搭建实时反诈技防体系，2025 年全年累计拦截诈骗电话、短信 64.8 亿次，处置涉诈域名网址超 1100 万个，实现风险信息秒级预警、批量封堵。

多项便民反诈服务惠及数亿群众。跨境业务按需关停服务已服务 5.87 亿人次；境外来电风险提醒累计推送 25.23 亿次；12381 涉诈预警短信累计发送 17.26 亿条；反诈名片助力公安预警劝阻 6.6 亿次，预警接通率提升 32.8%。

金融支付领域同步筑牢反诈屏障。中国人民银行支付结算司副司长杨青介绍，为方便群众自主管理名下账户、防范“被开卡、被冒用”风险，央行指导银联在云闪付上线“一键查卡”功能。“目前查询范围已覆盖 18 家全国性商业银行、450 余家区域性银行，截至 5 月末，累计生成查询报告超 3000 万份。”杨青表示，群众可通过官方云闪付一键摸清名下全部银行卡，及时注销闲置、风险账户，从源头防范账户涉诈、出租出借、跑分洗钱风险。

握指成拳，综合治理。近年来，公安、工信、金融、网信、教育等行业建立常态化联动机制，执法检查、线索移送、联合惩戒同步落地，形成“打击、管控、惩戒、宣传”闭环治理体系，跨部门协同共治格局已然成形。

守住群众内心“第一道防线”，构建常态长效反诈格局

电信网络诈骗属于可预防性犯罪，守住群众内心“第一道防线”，才能从根本上压降发案。今年“全民反诈在行动”集中宣传月以“不听不信不贪恋，构筑反诈‘心’防线”为主题，提醒避免落入心理陷阱。

近日，北京一女子遭遇了一起冒充公检法机关的电信网络诈骗。骗子谎称女子涉嫌洗钱罪，利用其恐惧心理，试图骗取该女子 35 万元存款。幸好民警第一时间赶到，成功拦截了被骗资金。

北京市公安局刑侦总队政治处主任李小燕提醒：“电诈分子善于利用群众心理弱点，一定要提高警惕，凡是陌生人要求转账汇款，或提供银行卡密码、验证码等个人信息，都有可能涉嫌诈骗。”

反诈宣传需要久久为功。“宣传月是载体，常态化宣防是根本。通过宣传让反诈观念深入人心，让更多群众增强防范诈骗的能力。”朱磊说。

近期，各地立足基层阵地，全域铺开常态化反诈宣传。社区依托党群服务中心、小区广场开展集中宣讲；银行、商超等线下网点布设反诈提示，工作人员对异常转账群众第一时间介入拦截；校园联动民警开设反诈课堂，面向青少年拆解刷单、游戏充值骗局……一系列围绕实景劝阻、案例科普、互动宣讲等多元形式的反诈宣传活动在基层展开。

“多一分警惕、少一次受骗，多一句提醒、多一道防线。”警方呼吁，全社会同心共治、警民携手联防，持续挤压诈骗生存空间，坚决守住人民群众财产安全底线。（据《人民日报》）

最近，围绕新能源汽车，有两种讨论值得关注。

一是车位标准是否需要调整。

近年来，为提升驾乘空间、电池布局与行驶稳定性，新能源汽车车身尺寸不断升级，尤其是宽度持续增加，部分大型轿车和大型 SUV 车宽甚至超过 2 米。与此同时，按照我国现行《车库建筑设计规范》，小型车标准车位宽度为 2.4—2.5 米，立体机械车位常规限宽 1.9 米。不断变宽的新能源汽车面对这样的车位标准，停车难在所难免，还容易产生刮蹭纠纷。此外，这也在一定程度上造成部分车位尤其是部分机械车位空置。

是车位太窄还是汽车太宽？如果是车位太窄，就要调整，停车位设计标准有必要与时俱进。如果是汽车太宽，那就要限制车身尺寸。虽然目前车辆宽度并没有强制标准，但需要引导企业把轻量化纳入车

“变胖”的新能源车呼唤精细治理



▲ 资料图片

辆研发指标。

二是新能源汽车要不要负担养路成本。

在传统燃油车时代，轻量化是共识，轻量化意味着更好的燃油经济性。但新能源汽车却越来越重。数据显示，2025—2026 年在售新能源乘用车整备质量均值已突破 2 吨，部分旗舰车型达到 3 吨。动力电池系统是增重的主要来源，电池包

重量往往是发动机的几倍。同时，冰箱彩电大沙发等配置，也增加了车身重量。

有观点认为，新能源汽车往往比同级别的油车更重，对路面的压力也更大，不负担养路成本对油车车主来说不公平。也有观点认为，当前的政策对推广新能源汽车还有积极意义，需要继续引导。

新能源汽车“变胖”已经

成为一种趋势，这是技术竞争的产物，是市场选择的结果，也带来了多维度影响，尤其是对基础设施的影响。我们不能简单判定这一趋势是好是坏，但必须让其外部成本显性化、可分担，这就需要相关政策法规更加精细化。

今年 1 月 1 日起，新能源汽车免征购置税政策结束，改为减半征收，这也意味着新能

源汽车产业正从“政策驱动”转向“市场与技术双轮驱动”。在这种情况下，相关部门需进一步研究停车资源和税费的精细化管理以及如何通过政策引导车企开展轻量化探索。

比如，可研究将车重、能耗、道路损耗等因素纳入更加精细的税费体系，形成多用资源、多占公共成本者合理多承担的机制，也应对车辆留出豁免和减免的时间和空间。同时，将轻量化指标纳入汽车产品准入条件，促使企业主动推进轻量化技术应用等等。

当加宽车位和负担养路成本不再是争议，而是有清晰的价格信号和政策指引，消费者就会理性选择尺寸适中的新能源汽车，真正需要大型车的人为自己的选择支付成本，车企则根据市场需求开展研发，回到技术进步和绿色发展的路径上来，实现用户体验、产业发展与社会效益的平衡共赢。

（孟飞）