

走一线 改文风

156户居民圆梦“家和新居”

6月29日，内蒙古包头市东河区“家和新居”小区的居民正式回迁。

白色新楼配着深褐色线条，在阳光的映照下格外亮眼。居民们一早就来了，举着手机拍个不停。156户老街坊看着崭新的楼房欣慰不已——住了几十年的“土六栋”，如今变成了电梯洋房，而且钥匙和不动产权证书也一起拿到了手。

73岁的董耀武捧着大红本，仰头看着新居，喜悦之情溢于言表。

他在这儿住了近50年。以前的房子啥样？墙是裂的，管子是锈的，冬天烧炉子满屋烟，地下污水时不时就往地上冒。“心一直悬着”，这话他念叨了好多年。现在呢？厨房、厕所分开，拧开水龙头就有自来水，暖气、电梯一应俱全。

老住户武爱玲最开心的

是房子变大了。以前的房子只有44.9平方米，一家人挤了好多年；现在是102平方米，两室一厅，敞亮。房子大了，但产权没变，位置没变，孙子上学的事儿一点都不耽误。“我拿上钥匙就准备装修，到时干干净净过个好年。”武爱玲笑着说。

“土六栋”是1978年建的老楼，共六栋三层，居住着156户人家，2020年被鉴定为D级危房。2025年6月，包头市成功入选第二批中央财政支持实施城市更新行动城市。正是有了国家层面的支持，自治区的好政策一到，包头市底气更足了，立刻行动起来，成为全区首批“探路者”。

但政策是指方向的，路还得自己走。南圪洞街道和金龙王庙社区张罗着开会，居民自己投票，选出了“业主自主更新委员会”。马有，

一个敢说话、热心肠的老住户，被推选当了主任。刚开始，谁心里都打鼓。“自己掏钱，能建成吗？”“万一烂尾了咋办？”社区干部、党员、住建局的人组成了临时党支部，跟马有他们一起，挨家挨户上门做工作。

“房本在手里，楼不能住了，那就是一张纸。现在国家有奖补，咱们自己掏建安成本，比买商品房划算多了，换来的是全新的家。”话说透了，心就通了。从“替民做主”到“让民做主”，156户居民，真真正正当上了“甲方”。

“自主”二字，贯穿改造全过程。设计户型那阵子，“自主更新委员会”的微信群成了最热闹的“议事厅”。

面积要大一点、房间要朝阳、得有电梯……上百条意见，马有都收集起来，一趟趟跑设计单位。最后定下

来6种户型，从47平方米到102平方米，家家都找到了满意的户型。让大伙更踏实的是，学区还在，老邻居们还在。

“政府引导、政策支持、居民主体、商业反哺”——这套办法，让老百姓只承担新房建设成本，压力小了一大截。2025年3月签约拆除，9月主体封顶，2026年6月29日交房交证，高效完成改造建设。新楼房配套了580多平方米社区服务用房，停车位、充电桩、适老化设施都安排上了。

“土六栋”的故事，没有止于156户的圆梦。《包头市城市更新条例》7月1日起正式施行，这是内蒙古首部城市更新地方性法规。这部条例专门把“土六栋”156户“原拆原建”的经验写了进去，明确支持老旧住房自主更新。

包头市住建局老旧小区改造指挥部主任李强表示，“十五五”期间，要在全市范围内推行这种模式，让更多住在老房子居民，也能住上新楼。

【记者手记】

采访那天，73岁的董耀武站在新房门口，仰头看了很久。他跟我说“心一直悬着”的时候，声音很轻，像是怕惊着什么。后来拿到钥匙，他嗓门一下子亮了，笑得像个孩子。我忽然明白，这把钥匙打开的，不只是一扇防盗门。

从“土六栋”到“家和新居”，变的是房子，不变的是人情。城市更新说到底，不是钢筋水泥的事，是人心事。156户居民圆了梦，也给这座城市留下了一部带着体温的“活教材”。

(据《内蒙古日报》)

『低龄儿童独自乘高铁攻略』是放任冒险

据央视报道，随着暑期出行高峰来临，社交平台涌现出一批“儿童独自乘坐高铁攻略”。有博主声称可通过特殊操作让低龄儿童独自购票乘车、申请重点旅客预约就能获得工作人员全程看护，还有家长分享相关的成功经验。

所谓儿童独自乘高铁攻略，违背了今年6月1日实施的铁路旅客运输规程。该规程明确规定，除特殊通勤学生及铁路特许监护儿童外，未满14周岁未成年人必须由成年人陪同乘车，儿童优惠票的车次、到站、席别均需与同行成人保持一致。

相关攻略之所以受追捧，源于一些博主刻意混淆高铁与民航服务体系，制造认知误区。一些家长误以为飞机可办理无人陪护儿童服务，高铁理应同理。实际上，民航的无人陪护服务是成熟的商业化闭环服务，有专属人员全程对接、专项服务费支撑、标准化权责划分。而高铁客流密集、人员流动复杂、车厢环境开放，乘务员鲜有精力专职看护未成年人。铁路12306官方早已明确，重点旅客服务仅面向高龄、行动不便等特殊群体，不存在针对普通未成年人的全程陪护服务。

部分家长分享的侥幸成功经验则助长了错误认知的传播。偶然的侥幸通关不等于制度认可，更不代表安全可控。铁路工作人员的常规核查无法做到百分百全覆盖，一旦核查发现儿童独自出行，工作人员会第一时间劝阻、联系家长，甚至要求就近接领。

此事更深层的隐患在于一些家长的育儿观念陷入误区，希望通过让低龄孩子独自远行来“锻炼独立能力”。殊不知，独立成长不等于放任冒险，低龄未成年人判断力、应急能力、自我保护能力尚未成熟，独自乘坐高铁途中随时可能遭遇走失、磕碰、陌生人侵扰、突发疾病等各类风险，所谓“独自出行锻炼”，本质是家长转嫁监护责任、漠视孩子安全的偷鸡行为。

移动互联网时代，各类网红攻略层出不穷，但涉及未成年人安全的底线绝不可突破。社交平台需加强内容审核，及时清理误导性出行攻略；监管与铁路部门则应持续普及出行规则，破除旅客认知误区；家长更需保持清醒，摒弃侥幸心理，厘清磨砺成长与冒险逞强的边界。

(吴睿鹤)

暑假期间，一些医院整形科和医美整形机构里多了不少稚嫩的面孔，除了准大学生外，部分未成年中学生也加入整容行列，14岁要开双眼皮、16岁想隆鼻，整容低龄化趋势愈加明显。

爱美之心，人皆有之。追求美本身无可厚非，但未成年人“整形热”背后的风险隐患，值得警惕。一些未成年人热衷整形，商业营销推广和畸形审美宣传是重要推手。一方面，为了商业利益最大化，不少医美机构只宣传变美的好处，却对整容可能带来的健康风险避而不谈。针对学生群体，有的医美机构还推出暑期优惠活动，把做双眼皮、隆鼻、光子嫩肤等项目包装成“毕业礼物”“成人礼”，把“变漂亮”包装成高回报的“人生投资”，甚至打出“早做早变美”“年龄越小恢复越自然”等误导性口号。另一方面，社交媒体上铺天盖地的“建模脸”“A4腰”“漫画腿”等畸形审美，助长了“容貌焦虑”，也成了商业营销的合谋。虚拟网络空间里那些滤镜开到最大、修图修到失真的形象，正以单一、扭曲的标准塑造着青少年的现实审美认知。商业营销和畸形审美合力制造了一个错觉：变美要一步到位，且越早越好。

商业营销描绘的“美丽蓝图”很诱人，健康风险却不容小觑。未成年人骨骼和软组织都还在发育中，此时做隆鼻、割双眼皮这类手术，鼻骨可能因假体植入而

影响正常发育，面部比例也可能因为骨骼变化而失调。一次整形，带来的未必是一劳永逸的美丽，也可能是伴随一生的修复负担。

比身体伤害更隐蔽的，是认知上的误导。未成年人心智尚未成熟，当商业营销不断强化“变美就能变好”，当社交媒体持续输出“完美形象”，在“颜值即正义”的价值取向催眠下，他们很容易把整容当成人生成功的捷径。殊不知，“变美”与“成功”之间，从来不是商业包装所宣称的简单因果关系。整形的手术刀可以改变五官，却改变不了问题的根源，盲目追求所谓的“完美形象”，带来的只会是一次次的落差和自我否定。

遏制整形低龄化趋势，依法监管、加强行业自律是一方面，加快补齐审美教育的短板，让青少年及家长以健康充盈的审美观抵御畸形审美文化的侵袭，同样重要。

这个暑假，在“整形热”的另一面，我们也看到了一些不一样的青春面孔：高考结束后参与防汛一线的准大学生志愿者，红色景点里的学生讲解员，运动场上用汗水锤炼意志的少年……他们的担当、专注、自律是青春最动人的模样。真正的美丽人生，不靠外表，而是生于内在，健康的体魄、健全的人格才是成长最坚实的根基。

(据人民日报客户端)

『变美捷径』？还是人生陷阱？