

生活在青城·
草原文脉赴钱塘

编者按：内蒙古出版集团携近800种图书、多款文创及数字出版成果亮相第34届全国图书交易博览会，打造沉浸式草原书香空间，通过好书、互动活动、现场直播等形式，向各地来宾展示内蒙古深厚的草原文化与融合出版创新成果。

四季内蒙古 书香赴新程

内蒙古亮相第34届全国图书交易博览会

本报讯（记者 杨净毓 曹茜）7月24日，第34届全国图书交易博览会在杭州国际博览中心开幕。本届书博会以“书香中国 阅读之美”为主题，内蒙古出版集团携798种图书、2479册出版物，70余种共计200余件特色文创产品亮相盛会。

位于3D馆03区的内蒙古展区，把草原风光搬至钱塘江畔。展区还原内蒙古澄澈云天、苍茫大地的原生风貌，地域气韵浓郁，整体观感清爽大气，步入其中宛如置身辽阔内蒙古。

展区精心规划十大功能板块，设置主题出版展区、精品图书展区、融合出版区、数字体验区、老书折扣区、内蒙古文库展区、文创展区、直播区、活动区与打卡区。多场阅读分享、互动体验、产业项目签约活动接续登场，为各地观众奉上一场沉浸式草原书香盛宴。

往来观众纷纷驻足内蒙古展区，憨态可掬的蒙古马文创人气十足。不少观众拥抱蒙古马文创并驻足打卡，频频举起相机定格美好瞬间。“看过不少以马为元素的文创，还是第一次见到这样圆



润可爱的造型，特别想买一个带回家摆放。”一位观众一边说，一边邀约同伴拍下合照。

色彩醒目的《抗日战争》吸引众多观众停下脚步，静心品读，于字里行间回望烽火峥嵘岁月，感悟铭记历史、砥砺前行深刻内涵。“此前只晓得内蒙古骑兵骁勇善战，刚刚体验完红色馆藏VR博物馆实景项目，再品读这本书，让我对内蒙古大地上波澜壮阔的革命征程有了更为立体的认识。”一位观众由衷感慨。

展区内，主播走出直播间实地开展现场直播，透过镜头实时传递现场热闹情况，让未能亲临杭州的线上观众，同



步感受来自草原的书香气息。

数字融合板块亮点突出。蓝色草原听书平台、影像资源、鸿雁云书、融合出版、北疆教云、红色藏馆、电视端全民阅读平台七大特色板块集中亮相，依托数字阅读赋能文化传播与出版服务，全方位展示内蒙古融合出版领域的创新成果。

一卷书香连南北，草原文脉赴钱塘。传统好书与数字新品相映成趣，红色故事与文创魅力交相辉映。内蒙古展区以书为媒，携内蒙古文化跨越山海来到江南，持续敞开大门迎接八方宾客，邀广大观众一同邂逅草原书香，感受壮美内蒙古深厚的文化底蕴。

“粤车南下”扩展至大湾区内地9市

根据香港特区政府日前公布的“粤车南下”扩展安排，“粤车南下”入境香港市区措施自7月25日起进一步扩容，覆盖范围扩展至粤港澳大湾区9个内地城市。

新增城市包括深圳、佛山、东莞、惠州及肇庆，每日预约名额由100辆增至200辆，旅客留港日数维持最多3天不变。

2025年12月，“粤车南下”计划率先开放广州、珠海、江门、中山4市作为试点。粤港双方将持续留意实施安排，并视实施情况，力争在2027年第一季度或之前，将相关安排推广至广东全省21市。

香港特区政府运输署表示，“粤车南下”计划实施以来，整体运作有序畅顺，申请及预约数字持续上升。截至7月中旬，累计收到入境市区申请逾1.3万宗，其中超过1.1万宗已获批，累计预约出行车次超过9000辆次。

（奚天麒）

广西31家图书馆、25家博物馆实现刷卡通行

“不用办证、不用带身份证，刷社保卡就能借书逛馆，太方便了！”在近日举办的广西推进社会保障卡居民服务“一卡通”新闻发布会上，广西壮族自治区文旅厅相关负责人介绍全区社保卡文旅领域应用成果，一张民生卡打通公共文化、景区游览服务通道，让群众畅享便捷文旅生活。

公共文化服务率先实现社保卡全覆盖。广西以自治区图书馆为技术支撑，在全区铺开社保卡免押金借阅服务，截至2026年6月，全区31家公共图书馆、15个高铁读书驿站开通社保卡借阅功能。仅自治区图书馆，社保卡累计借书量达185.7万册，惠及读者63.9万人次，读者无需缴纳押金，刷卡即可完成办证、借阅、还书全流程操作，实现无感阅读。

文旅场馆便民试点同步落地。结合广西实际，指导自治区博物馆、广西民族博物馆等文化场馆类景区先行开展社会保障卡应用试点，实现刷社会保障卡进景区服务。全区共有25个博物馆实现刷社会保障卡进馆服务，大幅提升了群众参观游览的便捷性。

下一步，广西将严格落实《广西壮族自治区社会保障卡居民服务一卡通条例》要求，持续推动社会保障卡在“一键游广西”等文化和旅游行业的应用，不断拓展应用场景，提升服务品质，让社会保障卡居民服务“一卡通”真正惠及群众文旅生活。

（据人民网）



▲在成都地铁芳草街站，人们在纳凉区休息。

成都地铁开放纳凉区：热浪里的共享“清凉”

连日来，四川成都持续高温天气，成都地铁全线400余座车站同步开放公益纳凉区。

结合各站功能布局、配套条件、客流特征等，设置纳凉区域、布设休息座椅，

并将纳凉区与通行区域进行区分，在保障车站有序运转的前提下，为城市不同群体搭建起夏日公共清凉空间。据了解，这项便民服务已连续实施5年。

（王曦 / 摄影报道）

国务院印发《全民健身计划（2026—2030年）》

到2030年，人均体育场地面积4平方米左右

国务院日前印发《全民健身计划（2026—2030年）》（以下简称《计划》），对“十五五”时期推动全民健身事业高质量发展作出部署。

《计划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，推动全民健身和全民健康深度融合，不断完善全民健身公共服务体系，积极构建党委领导、政府主导、部门联动、社会协同、多元参与、法治保障的全民健身工作

格局，进一步提升全民健身基本公共服务均衡性、可及性，加快建设体育强国、健康中国。

《计划》明确，到2030年，更高水平的全民健身公共服务体系日益完善，产品服务供给能力不断增强、质量持续提高，群众身边的场地设施更加充裕优质，群众体育赛事和全民健身活动更加丰富，全民健身公共服务更加安全规范，各类体育组织有序发展，全民健身理念深入人心、氛围日渐浓厚，体育运动成为群众广泛参与

的生活方式。人均体育场地面积达到4平方米左右，每千人拥有社会体育指导员达到3.3名左右，经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右，国民体质水平持续提高。

《计划》部署了10个方面的主要任务，包括不断完善全民健身制度体系、进一步加强群众身边健身场地设施建设、开展丰富多彩的群众赛事活动、健全全民健身组织服务网络、提高科学健身指导服务能力、运用人工智能赋能全民健

身发展、满足不同人群差异化健身需求、普及全民健身文化、发挥全民健身多元功能和综合价值、强化全民健身安全管理等。《计划》还围绕目标任务的完成，提出了保障措施。

《计划》要求，要坚持和加强党对全民健身工作的全面领导。县级以上地方人民政府要将全民健身事业发展与本地区国民经济和社会发展规划实施有效衔接。

（据新华社）