

走一线 改文风

“假期快乐成长营”让童年闪闪发光

这个暑假，由内蒙古乌海市海南区委宣传部和海南区新时代文明实践中心携手打造的“假期快乐成长营”成为了孩子们增长见识、收获友谊的“第二课堂”。

自7月27日开课以来，手绘钟表摆件、钻井机器人、陶土泥塑、蓝晒团扇等一堂堂妙趣横生的特色课程接连登场。每一堂课，都像一把钥匙，为孩子们打开一扇新世界的大门，让假期在探索与创造中闪闪发光。

8月7日下午，在乌海市科技馆，“假期快乐成长营”迎来了这个暑假的第十节课程。30名来自海南区各学校的少年儿童在志愿者老师的带领下，仿佛一群快乐的小鸟，飞进了充满奥秘的科技世界。

在基础应用展厅，高压放电装置成了全场焦点。当工作人员按下启动键，“噼里啪啦”的电声骤然响起，一道耀眼的电弧如银蛇般蜿蜒攀

升。原本闹哄哄的展厅瞬间安静了半秒，紧接着爆发出一阵整齐的“哇”声。

“原来电流是这样的啊。”“我以前只在书上看到过高压电的图片，今天亲眼见到，感觉完全不一样。”展示结束后，两个孩子相互分享着自己的感受。随后，科技馆的讲解员趁热打铁，向孩子们讲起刚刚一幕的基本原理。

在馆内的安全教育展厅，消防、台风、地震等模拟体验区依次排开，孩子们在身临其境中上了一堂生动的“生命安全课”。

在台风体验区，随着舱门关闭，风力从1级到12级逐渐加大。“风好大！站不住了！”从微风拂面到狂风呼啸，这次体验让参与的学生郝艺恒真切感受到了台风的威力。“要是真遇到这么大的风，千万不能在外面逗留，要找坚固的建筑物躲避。”从体验区出来，郝艺恒还在复述讲解员的话，

脸上写满了郑重。

“以前放假，我都是一个人在家写作业，或者看电视。今年参加这个活动，我收获了很多，感觉特别快乐。”郝艺恒兴奋地说。

看着孩子们兴奋的模样，海南区新时代文明实践中心工作人员曹博闻满是笑意：“这节课我们特意选在科技馆，就是想让孩子们跳出书本，亲眼看看科学长什么样。”

据他介绍，今年暑期的“假期快乐成长营”分为萌趣手造、科创巧作、非遗手作三大类，共计20多节课程，每一节课都从不同维度丰富和浸润孩子们的假期生活。

这份用心的背后，是海南区持续多年的探索与实践。据海南区委宣传部副部长、文明办主任陈佳丽介绍，为破解寒暑假未成年人看护难题，海南区自2022年暑假创新推出了“假期快乐成长营”项目。几年来“假期快乐成长营”围

绕爱国主义教育、科学普及、弘扬传统文化等内容，开展活动500余场次，惠及未成年人1万余人次，有效缓解了假期育儿压力，获得家长广泛好评。

在运行机制上，该项目以海南区委宣传部为统筹核心，整合区文明办、新时代文明实践中心（所、站）、团区委等多部门资源，形成“需求征集—资源对接—效果评估”的闭环管理模式，并通过“线上+线下”双渠道精准收集家长需求、优化课程设置。

在师资方面，“假期快乐成长营”突破传统托管单一模式，构建起“专业教师+返乡大学生+社区志愿者+特色讲师”的立体化师资库：从辖区中小学选拔35名骨干教师负责课业辅导与德育课程；与团区委“扬帆计划”合作，每年招募40余名返乡大学生担任“营长”，开设“大学生带你去看世界”系列课程；邀请非遗代表性传承人、退役军人

等62名社会各界人士担任特色讲师。

“如今，‘假期快乐成长营’已从单纯的假期托管，发展成为集教育、文化、实践于一体的综合服务平台。”陈佳丽表示，下一步海南区将继续用爱心打磨课程、用陪伴填满假期，让每一个孩子在这里都能找到属于自己的那束光。

【记者手记】

从一个人在家写作业、看电视，到和小伙伴一起捏泥塑、做手工、看“高压电”……这个暑假对参与海南区“假期快乐成长营”的小朋友来说，不只是时间被精彩填满，更一次次点亮了孩子们的童年期待。经过几年的探索实践，“假期快乐成长营”不仅精准破解了假期孩子的看护难题，更以一个寓教于乐的成长平台，让新时代文明实践真正落地生根、走深走实。

（据《内蒙古日报》）

“套娃式”广告、轻微晃动便触发跳转、叉号图标竟是跳转键…… 手机App广告“乱跳转”咋就成了“数字牛皮癣”？

8月5日，安徽黄山一老人在拍照时遭遇多个弹窗广告的视频引发热议。记者采访发现，除了此类不断弹出的“套娃式”广告之外，高灵敏度的“摇一摇”、误导用户的叉号图标、诱导跳转的“隐身式”广告也受到消费者诟病。手机App广告“乱跳转”已然成了“数字牛皮癣”。

据悉，这位老人在黄山一景区观看鱼灯表演时，打开某拍照App，想记录下精彩的画面，没想到却触发了一个又一个广告弹窗。一阵手忙脚乱后，老人照片没拍到不说，反而跳转到其他页面下载了一堆软件。原来，屏幕上的叉号实际上是跳转键。

北京市民杨先生也有类似遭遇。他告诉记者，自己使用某跑步App时发现，该App的开屏广告旁边有一个叉号图标，但点击后，屏幕会跳转至其他平台。后来杨先生发现，这个叉号是一个假关闭按钮，真实的“关闭”选项被置于页面最下方。

“各类App广告简直成了‘牛皮癣’。”近日，辽宁大连市民王女士打开某音乐App后，随即跳出某电商平台的广告，屏幕下方提示“点击或扭动手机查看详情”。此时，王女士未有任何明显动作，“可能只是手指动了一下”，屏幕上便出现了“打开电商平台”的授权弹窗，而在点击“取消”后，页面仍然“丝滑”跳转至该电商平台。

“还有人不知道吗？”“后悔没早点发现这个宝藏App”……在另一款生活分享类App上，王女士还注意到，一些广告“混进”了正常的帖子中，凭借具有冲击力的标题吸引用户点击。当用户打开帖子后，一不留神就会误触“下载”或“详情”选项，从而跳转至其他页面。

近年来，为打击App广告“乱跳转”现象，有关部门多次发布相关指引和规范，定期开展专项整治，但这一“数字牛皮癣”却久治难愈，原因何在？

专家指出，主要是违法成本低。

根据广告法和《互联网广告管理办法》，以弹出等形式发布互联网广告，未显著标明关闭标志，无法确保一键关闭的，对广告主处5000元以上3万元以下罚款。

北京理工大学计算机学院副教授闫怀志分析称，从利益层面来讲，对部分App来说，开屏广告是流量变现的核心渠道，每一次跳转都会被广告系统记为一次有效点击，广告主按点击量付费，“摇一摇”、叉号图标变跳转键等手段显然能使点击量骤增。相较而言，违法处罚与收益目前处于失衡状态。

“治理‘数字牛皮癣’，需监管部门加大处罚力度。”闫怀志建议，对恶意设置乱跳转广告的企业除了没收其违法所得之外，还应加大处罚力度，并建立“按次处罚”机制，不让违法者有利可图。

（陈曦）

读过的书，终成了脚下的路



▲小游客手持《英语》教科书在张掖七彩丹霞景区4号观景台拍照留念。（成林/摄）

近几个月来，世界各地的著名景点多了一道风景——拿着课本“接头”的中国人。

从金字塔到卢浮宫，从大本钟到十二使徒岩……你会在某些不起眼的角落里，搜寻到一本或多本中国人留下的课本，课本的封面正印着你眼前的著名景点。有人举起课本合影，有人留下课本，等待下一位同胞接力打卡，还有人在课本内页留言祝福。

“课本接头”为何成了中国游客独特的打卡方式？表面上看，是这些教材的封面和这些景点恰好能对应上，有点“独属于九年义务教育的浪漫”的味道。

但在这场穿越时间和空间的旅行中，我们还看到了教育的格局和意义。很多“80后”“90后”小时候接触互联网不多，大部分人最初对世界的认识、想象，恰恰是从课本中建立起来的。那时，这些地标在大家眼中更多是一个个考点。如今，当有人跨越万里，举着教材站在那些景物面前，让封面和现实重叠的那一刻，才发现它其实是一张去往大千世界的门票。

从这个角度讲，年轻人围绕教材建立起的打卡默契，契合的或许是这样一种认知：是知识带我们来到了远方。

“书中有远方”并不虚妄。恰如许多爱好“课本打卡”的旅行者最爱用的一句配文：读过的书，终于成了脚下的路。

（据北京日报客户端）