



生活在青城

昭君和韵 绽放青城

编者按：8月21日，第二十六届呼和浩特昭君文化节核心演艺活动正式启幕，本届节庆以民族团结昭君文化为和合内核，全域联动打造多元文旅消费场景，持续擦亮首府文化名片、激活暑期文旅经济活力。

实景演绎昭君故事

第二十六届昭君文化节开幕

本报讯（记者 张伟 李 文华 实习生 刘一璇）8月21日晚，第二十六届呼和浩特昭君文化节开幕式演出《青城明月照古今》，在昭君博物院精彩上演，这也标志着本届文化节核心演艺篇章正式拉开帷幕。

开幕式演出依托昭君博物院青冢、汉阙等原生实景舞台，将呼和浩特历史文脉、光影数字科技与舞台艺术表演深度融合。演出以昭君出塞作为叙事主线，设置《鼓鸣千年》《月照香溪》《君出关山》《青城守望》《和合共生》五大篇章，循着“故里追忆、汉宫岁月、远赴塞上、扎根草原、民族交融”层层递进的情感脉络铺展，以虚实交融的沉浸式艺术表达搭建古今对话的时空桥梁，生动诠释昭君文化的和合内核，全方位展现呼和浩特作为昭君文化核心承载地的深厚历史底蕴、多元人文气质与昂扬奋进的新时代城市风貌。

本届昭君文化节以“千年昭君和韵 共赴青城华章”为主题，深挖各民族交往、



▲开幕式演出现场

（张伟/摄）

交流、交融的文化精神内涵，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续擦亮国家历史文化名城城市名片，激活呼和浩特农文旅体商融合消费新活力。节庆全程面向市民、游客免费预约观演，践行文化惠民理念。

本届文化节采取全域联动布局，统筹整合昭君博物院、敕勒川草原、塞上老街、大黑河军事文化乐园、宽巷子等景区景点、商圈街区优质文旅资源，打造九大主题系列活动，构建起集实景演绎、夜游体验、国潮市集、草

原民俗、赛事嘉年华、商圈消费于一体的全维度活动矩阵，实现“以整座城市为舞台，转角遇见昭君，全城处处有戏”。

文化展演板块，昭君博物院除开幕式实景演出外，还将推出多场文化惠民演出以及沉浸式昭君主题夜游剧目，设置趣味互动打卡点位；敕勒川草原举办“敖包相会 青城有约”草原主题集体婚礼；大黑河军事文化乐园常态化开展城市那达慕、非遗技艺展演、潮流音乐夜等活动，推动传统民俗与现代潮流有机融

合。商圈消费板块，万象城、万达广场等商业综合体举办主题市集、美食节庆，推出昭君主题文创及限定产品，开启“昭君风尚”商圈消费嘉年华，配套优惠福利与消费补贴。文旅联动板块上线呼和浩特农文体商一卡通，串联各类优质文旅资源。

昭君文化节自1999年创办至今，历经26载深耕打磨，从地方民俗节庆成长为兼具思想性、艺术性、群众性、开放性的区域文化盛会，是厚植民族团结根基、深化跨区域文旅协作的重要平台，也是拉动暑期文旅消费、展示城市对外开放形象的核心窗口。

本届昭君文化节8月15日已全城启幕，系列活动持续至8月30日。节庆期间，敕勒川马拉松、塞上老街沉浸式巡游、双城好物市集等活动接续开展，持续放大首府25℃清凉避暑城市IP效应，助推呼和浩特暑期文旅经济升温，让千年昭君和韵成为赋能城市高质量发展的持久动力。

社会消费商品和服务零售总额前7月同比增2.6%

商务部消费促进司负责人日前介绍，1—7月，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.6%；社会消费品零售总额28.77万亿元，增长1.2%，其中除汽车以外的消费品零售额增长2.7%。

7月，商品零售额增长0.5%。基本生活类商品增长平稳，限额以上单位粮油食品、饮料、日用品零售额分别增长5.3%、3.5%、1.8%；部分升级类商品增长较快，限额以上单位通讯器材、文化办公用品、化妆品零售分别增长20.4%、7.4%、6.8%。

暑期服务消费潜力充分释放。1—7月，服务零售额增长5.0%，持续高于商品零售额增速。其中，餐饮收入增长2.6%；旅游咨询租赁服务、文体休闲服务零售额增长超过10%。暑期档电影火热，7月电影总票房超50亿元，增长超过20%。

消费品以旧换新带动绿色、智能消费增长。7月，新能源乘用车零售渗透率65.1%，再创历史新高。商务部商务大数据显示，7月重点平台具身智能机器人销售额增长95.1%，外骨骼助力器销售额增长39.5%，运动相机销售额增长24.7%，扫地机器人销售额增长19.4%。

县域消费市场动能不断加强，包含镇区和乡村的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重达39.1%，比上年同期提高0.3个百分点。1—7月，乡村消费品零售额3.8万亿元，增长2.4%，增速比城镇快1.3个百分点。

（据《人民日报》）

多部门联合会商部署防汛防台风工作

近日，国家防总办公室、应急管理部组织多部门以及广西、广东、福建、辽宁等重点省份联合会商，研判第18号台风“沙德尔”、第19号台风“紫檀”、第20号台风“简拉维”及强降雨发展态势，部署防汛防台风工作。

23日，国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部针对台风“紫檀”影响，会同国家粮食和物资储备局向广西调拨折叠床、夏凉被等2万件中央救灾物资，并启动应急物资协社协同保障机制，协调10家基金会和社会平台，捐赠矿泉水、方便面等物资2.7万件。

国家防总办公室派出工作组赴广西协助指导防汛防台风工作。

记者从水利部获悉：23日，水利部向河北、辽宁、吉林、黑龙江、浙江、福建、江西、广东、广西、海南、四川、云南、宁夏13省份发出“一省一单”靶向预警。4个水利部工作组正在广西、黑龙江等地一线协助指导暴雨洪水防御工作。

水利部维持针对广东、广西、海南、黑龙江、浙江、江苏的洪水防御Ⅳ级应急响应。（刘温馨 邓剑洋）

财政部专门安排资金

支持农村地区65岁及以上老年人免费接种流感疫苗

记者从财政部获悉：今年以来，财政部紧盯人民群众的急难愁盼，不断加大保障和改善民生的力度，“一

老一小”服务保障更加有力。专门安排资金，支持农村地区65岁及以上老年人等群体免费接种流感疫苗。超过

2500万名婴幼儿及其家庭领到了2026年度育儿补贴，约2400万人次在园儿童享受到学前一年免保育教育费政策。

此外，财政部下达学生资助资金超过1600亿元，预计全年将有1.5亿人次受益。

（王观）

2026年上半年“内蒙古好人榜”发布

近日，“善美内蒙古 榜样在身边”2026年上半年“内蒙古好人”学习宣传活动在巴彦淖尔市举行。现场发布了2026年上半年“内蒙古好人榜”，18位来自全区各地的身边好人分获助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲5类荣誉。

获奖代表张华、姜磊、格根塔那、巴特尔、张文胜等先后走上舞台分享感人故事。呼和浩特市交通运输局干部张华先后拿出135万元

积蓄，资助55名凉山学生并修建乡村小学；武警战士姜磊在休假期间徒手攀爬高楼救下命悬一线的群众；巴彦淖尔市乌拉特后旗宝音图卫生院院长巴特尔30余年扎根戈壁牧区，骑行百万公里守护牧民健康……一个个有温度的故事，令现场观众深受感动。

“这份荣誉既是一种肯定，更是一种责任，今后我将倍加珍惜荣誉、不负嘱托，继续立足本职岗位，守

护牧民群众的健康安宁，用实际行动践行医者的初心、党员的责任，回报大家的信任。”“敬业奉献内蒙古好人”巴特尔表示。

活动同步发布了2026年自治区“新时代好少年”名单，“内蒙古好人”代表与“新时代好少年”代表共同发出崇德向善文明倡议。

作为引领全区道德风尚的重要平台，“内蒙古好人”及“新时代好少年”学习宣传活动已先后推选出“内蒙

古好人”1484人、自治区“新时代好少年”228人，其中228人荣登“中国好人榜”、8人入选全国“新时代好少年”。

活动期间，“内蒙古好人”代表实地观摩了内蒙古河套文化博物院、河套灌区水量信息化监测中心等地，自治区道德模范宣讲团成员走进临河区江林社区、育龙社区新时代文明实践站开展宣讲，让好人故事走进基层、走近群众。

（据内蒙古新闻网）