

不到 600 个粉丝的“素人”，获得 7 个品牌方赞助

年轻人开始给自己的婚礼“招商”了

婚期定下，请柬发出，当代年轻人的备婚清单上还有一项新任务：给自己的婚礼拉个品牌赞助商！

这并非异想天开。从酒水饮料、现场布置到婚纱礼服、婚房好物，众多品牌方正在社交平台发出婚礼招募帖，通过免费提供旗下产品，为新人们“随份子”。除了踊跃跟帖报名，新人们也会主动喊话，向各路品牌发出赞助邀请。

素人婚礼成为新的“广告位”，这背后发生了什么？

年轻人开始拉婚礼赞助了

原本只属于明星的婚礼赞助，现在，普通人也能体验一把了。

8月19日，旺旺发布婚礼赞助招募：面向全网招募100对2026年下半年举办婚礼的新人，可免费领取旺旺牛奶糖。

截至记者发稿，该评论区留言已超2700条。不少新人晒出婚期、婚宴地点、恋爱经历等，并且郑重承诺——如果获得品牌赞助，必将“狠狠出片、免费返图”。

新人们甚至选择主动出击。在社交平台上，“婚期已定，有愿意赞助我们的品牌吗”“诚挚邀请各大品牌方赞助”的主动喊话帖比比皆是。



▲资料图片

比如，有博主表示“诚招备婚品牌伙伴”，她的婚礼定在2027年2月14日，届时将有四五百位亲友从上海、江苏、安徽等地赶来。作为文化传媒公司创始人，博主自称“深耕主持、活动策划多年，审美在线、镜头出片、自带传播质感”，希望合作品类包括婚礼礼服、婚鞋、伴手礼、花艺、彩妆造型等。

事实上，品牌早已盯上了素人婚礼。2025年4月，一则“普通人结婚，获得了7个品牌

方婚礼赞助”的帖子引爆网络。博主“脸红”通过私信、粉丝群互动等方式，拿到了婚鞋、燕窝水、地毯、奶茶等多个品牌的赞助。众多网友惊叹“还有这种操作”之余，更多品牌在帖子下方现身：“备婚新人可以找我领酒”“我家也有婚礼赞助活动”……而时至今日，这位博主的粉丝仍不到600人。

记者注意到，目前众多品牌都会在线上发布面向素人的婚礼赞助活动，伴手礼、酒水、服饰、花艺、喜枕、床品等品牌尤其活跃。有新人晒出某品牌赞助了199杯奶茶，婚礼当天由门店直接送达酒店，惹得宾客们既惊喜又好奇：“婚礼还有奶茶赞助商？”

品牌盯上年轻人的“九宫格”

新人希望通过品牌招商降低婚礼成本，但为什么品牌方会心甘情愿“随份子”？

社交媒体上的热度或许能给出答案。目前，#婚礼赞助#词条在小红书已有1047.6万浏览量、30.4万讨论。这意味着，部分新兴品牌赞助素人婚礼并非简单的“送福利”，而是搭上一条低成本的流量快车。

8月，浙江某日用品品牌推出婚礼赞助计划，评论区点赞、收藏、留言均达数百个，而平

时品牌宣传的互动量仅有个位数，由此可见一斑。

对于一些有一定知名度的品牌而言，账号定位可以忽略，粉丝基数可以不计，它们更看重素人婚礼的“内容真实性”。

记者接触的广告营销圈内人士直言，在社交媒体广告轰炸下，消费者的信任阈值已经被拉到极高。当品牌出现在粉丝量较高的博主推文中，消费者会下意识开启“甄别模式”：“这是他们的工作，不是他们的生活。”但品牌出现在普通人的婚礼中，透过新人的九宫格，消费者会不自觉地代入“这就像我朋友的婚礼”，让品牌从“被审视”变成“被接纳”。

此外，既然是品牌招商，婚礼上为什么不能放点“不一样”的东西？越来越多的品牌也打破传统边界，成为这场人生大事的“赞助商”。

比如，某辣条品牌每月定期推出素人婚礼赞助计划，一年累计赞助婚礼超过2000场。当辣条出现在婚礼现场，这个极具反差的画面，天然具备传播基因。宾客自然而然成为内容的创作者和传播者，换来社交平台上的刷屏讨论。

当婚礼被全网“围观”

新人的开销降了，品牌的

曝光涨了。素人婚礼赞助看上去是一场“双向奔赴”，但热闹背后，值得冷静审视的问题也不少。

按照品牌方的要求，新人们需要“产出高清素材”“完成种草笔记”“置顶留存数据”。对于被赞助的新人而言，婚礼不再是亲友见证的私密时刻，而是同时承担了品牌传播的“内容场”。你是否能接受你的婚礼被全网“围观”？

与此同时，当越来越多的品牌涌入，真实感是否还能维持其稀缺价值？一旦消费者意识到“这又是一场商业赞助”，信任溢价的窗口多久会关闭？

更值得警惕的是，热度背后暗藏骗局。

今年5月，有品牌发布官方声明，称有不法分子冒充品牌工作人员，以婚礼赞助名义诱导用户转账。品牌方强调，真正的婚礼赞助活动不涉及用户支付任何费用，不涉及任何形式的转账操作。

有网友也发出备婚赞助诈骗预警：骗子会注册品牌高仿账号，主动私信或在评论区留言招募新人；随后，引导新人跳转微信，发送付款链接，有人损失数百至数千元不等。因此，一定要带上清醒去“招商”。（据《金陵晚报》）

心理学小课堂

曾看过一段戳心的日常片段：一名小学生获得了“学习之星”的奖状，满心欢喜想要和爸爸分享这份小成就。结果爸爸一句“不要太得意，这奖状含金量不高”，瞬间浇灭了孩子的喜悦。

有些时候，为了让孩子学会谦虚，一些家长会习惯性“打压”孩子、刻意泼冷水。殊不知，这种话语往往会让让孩子感到被否定，自信心受打击。一次次否定努力，会让孩子总下意识地觉得自己不配被肯定。

那么在教育过程中，要如何回应孩子才能规避类似的问题？3个方法希望能给你启发。

自信的孩子，是“夸”出来的

认识一个朋友，她的儿子乐乐在她的“夸夸”教育下，变得自信无比。

曾看过朋友在朋友圈分享乐乐写的一篇《二十年后的我》：“我想，二十年后的我应该是高大帅气，笑起来很阳光，

有很多人都喜欢我……”

“二十年后的我可能是一名警察，除暴安良。可能是个运动员，挥洒汗水，为国争光……”

“我也可能是个学者，多读书，成为国家栋梁。也可能成为一个明星，当人们的开心果，又帅又有内涵。”

字里行间，无不透露出满满对自己的欣赏和期待。

每个自信的孩子，都是父母“夸”大的。

当他做事有进步，或表现好的时候，父母不妨发自内心地、客观具体地夸一夸他很认真、很努力。

如果孩子经常被鼓舞、被肯定，接受正面暗示，他就会越来越自信，朝着你所肯定的方向发展。

孩子犯错，保护自尊才是让他自信的前提

看过一个帖子：有一个小男孩，每天放学回家后经常顾着玩忘了写作业，妈妈越批评、越埋汰他，他越拖延。

怎么训都没用，妈妈干脆换了另一种方式。

看到他正在玩乐高，她走过去说：“你最近表现很不错，在家也很勤快，妈妈觉得你进步很大。但是你今天的作业还没做哦，如果你能先把作业做完了，再去玩乐高，那就更棒了。”

孩子一听，觉得有道理，便放下乐高走进房间开始写作业了。

妈妈这段话中，有3层含义：先是肯定，让孩子放下沟通的紧张感；然后就是批评，暗示孩子需要改变的地方；最后是鼓励，传递对孩子的期待。

每一个犯错的孩子，都有一顆渴望被接纳的心。

对孩子的鞭策多过贬低，让孩子发自内心认为“父母管教我是为我好”，保护他的自尊心，才是保护他自信心的前提。

把决定权适当交给孩子

有人曾说：让孩子成为自己，而不是成为你自己。

每个孩子都是独立的个体，父母要尊重孩子做决定的权利。让孩子多做决定，便是选择做他自己。

生活中的小事，让孩子自己做决定。

比如：今天穿什么鞋子、看什么故事书、想吃什么水果等，都要鼓励孩子说出理由，尝试让他自己下决定。

只要不是原则性的问题或危险的事情，父母都可以放手让孩子自己做决定，而且要多创造机会，让孩子自己做决定。

做选择的前提，是确保孩子的选择权。

可以试着创设宽松的家庭氛围，倾听孩子的声音，允许孩子发声，表达自己不同的意见；也可以全家人一起商量讨论，然后尊重孩子的正常要求，尊重他的正当选择，或者给孩子提供一些合理的选择，供孩子自己做决定。

尊重孩子决定的同时，也要学会正向引导。

尊重孩子的选择并不能保



▲资料图片

证孩子每一次选择都是正确的。这就要求家长们在尊重孩子选择权的同时，还应培养孩子的“辨别”能力。

当然，做错了决定，也并不是那么可怕的，在错误中总结经验教训，告诉孩子每个人都要对自己的选择负责任，并引导孩子慢慢摸索出自己的行为模式，这样才不至于在未来的选择中后悔。

（据“新华社”微信公众号）